



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1IR591 International Business Studies - The Business Environment,  
15 högskolepoäng

1IR591 International Business Studies - The Business Environment,  
15 credits

### Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2010-12-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.  
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

DELKURS 1 Internationella affärer, 4,5 hp

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva och diskutera globaliseringsprocessen ur ett affärsperspektiv
- redogöra för relevanta begrepp inom internationell affärsverksamhet
- redogöra för och diskutera olika sidor av det internationella företagsklimatet och deras inverkan på internationell affärsverksamhet
- reflektera över konkreta affärsprojekt och exempel
- inhämta, värdera och analysera information genom öppna källor om affärsföretag och presentera denna information i form av en fallstudie

DELKURS 2 Analys av internationella politiska och ekonomiska system, 10,5 hp

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för grundläggande ekonomiska begrepp
- redogöra för och diskutera problemen i den post-kommunistiska utvecklingen i vissa delar av Central- och Östeuropa, med utgångspunkt i historisk och samtida analys
- fastställa unika makro- och mikroekonomiska aspekter av tillväxtekonomier – som Central- och Östeuropa, Indien och Kina – vilka är viktiga ur ett företagsperspektiv
- redogöra för utvecklingen av den globala politiska ekonomin och dess samband med politiska beslut på nationella och internationella nivåer
- redogöra för de teoretiska verktyg som behövs för en analys av internationella politiska system och internationell säkerhetspolitik
- redogöra för grundandet av Europeiska unionen och dess funktion

## Innehåll

DELKURS 1 Internationella affärer, 4,5 hp

Kursen innehåller:

- internationella affärer, ”nu och då”
- internationella strategier
- det internationella företagsklimatet
- branschanalys
- internationell marknadsföring
- företagens sociala ansvar ur ett internationellt affärsperspektiv
- praktiska reflektioner kring konkreta affärssituationer och affärsprojekt

DELKURS 2 Analys av internationella politiska och ekonomiska system, 10,5 hp

Kursen innehåller:

- en historisk sammanfattning av 1900-talet, med fokus på regioner och länder som är relevanta för kursen
- makro- and mikroekonomiska aspekter i tillväxtekonomier
- jämförande analys av Ryssland, Kina och Indien ur ekonomisk och politisk synvinkel
- problem som rör frågor om integrering av minoriteter i Baltländerna
- säkerhetspolitik, med fokus på Östersjöregionen och EU:s gränsområden
- statens roll i internationella relationer och i den globala ekonomin
- europeiska unionen
- andra internationella aktörer som IMF, NATO, OECD, FN, Världsbanken och WTO\*

\*IMF = Internationella valutafonden, NATO = Nordatlantiska fördragsorganisationen, OECD = Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling och WTO = Världshandelsorganisationen

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarierna är obligatoriskt, liksom i förberedelserna för dem. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av studentens prestationer sker genom skriftlig tentamen, rapporter, muntliga presentationer samt ett aktivt deltagande i seminarier.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

### **Kursvärdering**

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

DELKURS 1 Internationella affärer, 4,5 hp

Hamilton, L. & Webster, P. Senaste upplagan. *The International Business Environment*. Oxford University Press: Oxford. (utvalda kapitel, ca 150 s.)

Vetenskapliga artiklar, ca 50 s.

Ytterligare läromedel

Artiklar, konkreta affärsexempel och annat material som delas ut under lektionen.

#### **Referenslitteratur**

Bartlett, C. A. Senaste upplagan. *Managing Across Borders – the transnational solution*. Boston, MA, USA: Harvard Business School Press, 391 s.

Collins, J. Senaste upplagan. *Good to GREAT*. London, UK,: Random House Business Books, 300 s.

DELKURS 2 Analys av internationella politiska och ekonomiska system, 10,5 hp

Graham, T. E. (2002). *Russia's Decline and Uncertain Recovery*. Washington, chapter 23, pp.1144(may be downloaded from:  
<http://www.carnegieendowment.org/publications/index.cfm?fa=viewid=994&prog=zru>).

Marshall T. Poe. Senaste upplagan. *The Russian Moment in World History*. Princeton University Press: Princeton, 116 s.

Svensk upplaga: *Den ryska tiden i världshistorien*. SNS förlag: Stockholm. Senaste upplagan, 156 s.

Nicholson, M. Senaste upplagan. *International Relations: A Concise Introduction*. New York: New York University Press, 242 s.

Pinder, J. & Usherwood, S. Senaste upplagan. *The European Union: A very short introduction*. Oxford University Press: Oxford, 208 s.

Ytterligare läromedel

Artiklar, konkreta affärexempel och annat material som delas ut under lektionen.

### **Referenslitteratur**

Berglund, S., Ekman, J. & Aarebrot, F. H. (2004). *The Handbook of Political Change in Eastern Europe*. 2nd ed., Cheltenham and Northampton: Edward Elgar, 626 s.

Johansen, L. & Stålfors, S. (2005). *Från Sovjetunionen till Europeiska Unionen: De baltiska ländernas framgångssaga*. Kalmar: Handelshögskolan BBS, 85 s.

Lijphart, A. (1999). *Patterns of Democracy: Government forms and Performance in ThirtySix Countries*. New Haven: Yale University Press, 351 s.