



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

1IL511 Affärs- och tjänsteutveckling, 7,5 högskolepoäng

1IL511 Business and Service Development, 7.5 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2013-09-02

Senast reviderad 2021-11-17 av Fakulteten för teknik. Revidering av provmoment och anpassning av kursplanen i avseende att lägga till måluppfyllelsetabell.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Minst 45 hp i ämnet informatik eller motsvarande

Mål

Kursens avser att introducera studenten till affärs och tjänsteutveckling, samt digitala innovationens roll däri. Kursen skall därför exponera studenten för hela livscykeln för en digital tjänst, i ett affärsmässigt sammanhang, från ett kundbehov, via analyser, design, införande, till tjänstens styrning, utvärdering, och avslut. Som effekt bör den framgångsrika studenten erhålla grundläggande kunskaper, färdigheter och bedömningsförmågor, avseende utveckling och styrning av digitala tjänster. Efter avslutad kurs ska studenten:

- A.1 ha kunskap om vad affärsutveckling är, samt dess olika former
- A.2 ha kunskap om effekten av digitala transformationer på etablerade affärsmodeller
- A.3 ha kunskap om vad tjänsteutveckling är
- A.4 ha kunskap om livscykeln för en tjänst, och dess olika faser
- A.5 ha kunskap om vilken roll som information och dess hantering har för tjänster

- A.6 ha färdighet att avsluta uppgifter inom angivna tidsramar,
- A.7 ha en grundläggande färdighet att utforma förslag till en ny digital tjänst samt hur den skall realiseras, styras och utvärderas.
- A.8 ha en grundläggande förmåga att bedöma en existerande digital tjänst samt analysera den och presentera dess styrkor och svagheter

Innehåll

Kursens huvudsakliga områden är: Karaktäristiska hos en affärsverksamhet

Affärsutveckling:

- Kunder och dess behov
- Erbjudande och dess beskaffenhet
- Konkurrenter och dess dynamik
- Verksamhet och dess beståndsdelar
- Digitala förmågor och dess skapande

Tjänsteutveckling

- Tjänster och varor samt den tjänstedominanta logiken
- Tjänster och digitala tjänster
- Ekosystem för digitala tjänster

Tjänsternas krav:

- information, dess analys, förmedling, lagring och presentation
- på informations och kommunikationssystem
- stödorganisation: roller, kompetenser, styrning
- värdet av digitala tjänster
- hedoniskt värde
- ekonomiskt värde

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Examination

Examinationen av kursen delas in i följande moment:

Kod	Benämning	Betyg	Poäng
2201	Gruppuppgift	U/G	4,50
2202	Tentamen	U/G/VG	3,00

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom redovisning av gruppuppgifter samt individuell tentamen.

De studerandes prestationer fördelas enligt nedanstående tabell. Kursbetyg fastställs genom sammanvägning av examinationsmomenten.

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas förnyad prövning i nära anslutning till ordinarie prov. På begäran kan den studerande få sitt

betyg översatt enligt ECTSskalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

Måluppfyllelse

Examinationsmomenten kopplas till lärandemålen enligt följande:

Mål	2201	2202
A.1	<input checked="" type="checkbox"/>	
A.2		<input checked="" type="checkbox"/>
A.3		<input checked="" type="checkbox"/>
A.4	<input checked="" type="checkbox"/>	
A.5		<input checked="" type="checkbox"/>
A.6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
A.7	<input checked="" type="checkbox"/>	
A.8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras vid fakulteten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk Litteratur

Fitzsimmons, James A., Fitzsimmons, Mona J. and Bordoloi, Sanjeev, Service management: Operations, strategy, and information technology. New York: McGraw-Hill. (Senaste versionen) 544 sidor

Digitalt Kompendium, Linnéuniversitetet, informatik, 100 sidor

Referenslitteratur

Siebel, Thomas M. Digital transformation: survive and thrive in an era of mass extinction. RosettaBooks, 2019. 256 sidor

Osterwalder, A. 2010. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers, Hoboken, N. J, Wiley. 282 sidor