



## Kursplan

Fakulteten för teknik  
Institutionen för informatik

1IK511 Affärs- och tjänsteutveckling, 7,5 högskolepoäng  
Business and Service Development, 7.5 credits

### Huvudområde

Informatik

### Ämnesgrupp

Informatik/data- och systemvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2023-01-23.

Reviderad 2025-07-02. Revidering av förkunskaper.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2025.

### Förkunskaper

1IK071 Grundläggande informatik, 7,5 hp, 1IK031 Verksamhetsanalys, 7,5 hp samt 1IK005 Verksamhetsmodellering, 7,5 hp eller motsvarande

### Mål

Kursens avser att introducera studenten till affärs och tjänsteutveckling, samt digitala innovationens roll däri. Kursen skall därför exponera studenten för hela livscykeln för en digital tjänst, i ett affärsmässigt sammanhang, från ett kundbehov, via analyser, design, införande, till tjänstens styrning, utvärdering, och avslut. Som effekt bör den framgångsrika studenten erholda grundläggande kunskaper, färdigheter och bedömningsförmågor, avseende utveckling och styrning av digitala tjänster. Efter avslutad kurs ska studenten:

- A.1 ha kunskap om vad affärsutveckling är, samt dess olika former
- A.2 ha kunskap om effekten av digitala transformationer på etablerade affärsmodeller
- A.3 ha kunskap om vad tjänsteutveckling är
- A.4 ha kunskap om livscykeln för en tjänst, och dess olika faser
- A.5 ha kunskap om vilken roll som information och dess hantering har för tjänster
- A.6 ha färdighet att avsluta uppgifter inom angivna tidsramar,
- A.7 ha en grundläggande färdighet att utforma förslag till en ny digital tjänst samt hur den skall realiseras, styras och utvärderas.
- A.8 ha en grundläggande förmåga att bedöma en existerande digital tjänst samt analysera den och presentera dess styrkor och svagheter

## Innehåll

Kursens huvudsakliga områden är: Karaktäristiska hos en affärsverksamhet

Affärsutveckling:

- Kunder och dess behov
- Erbjudande och dess beskaffenhet
- Konkurrenter och dess dynamik
- Verksamhet och dess beståndsdelar
- Digitala förmågor och dess skapande

Tjänsteutveckling:

- Tjänster och varor samt den tjänstedominanta logiken
- Tjänster och digitala tjänster
- Ekosystem för digitala tjänster

Tjänsternas krav:

- information, dess analys, förmedling, lagring och presentation
- på informations och kommunikationssystem
- stödorganisation: roller, kompetenser, styrning
- värdet av digitala tjänster

- hedoniskt värde
- ekonomiskt värde

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom redovisning av gruppuppgifter samt individuell tentamen.

De studerandes prestationer fördelas enligt nedanstående tabell. Kursbetyg fastställs genom sammanvägning av examinationsmomenten.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Måluppfyllelse

Examinationen av kursen delas in i följande moment:

Modul 2301 Gruppuppgift 4,5 hp med betygsskalan UG

Modul 2302 Tentamen 3,0 hp med betygsskalan UV

Examinationsmomenten kopplas till lärandemålen enligt följande:

Modul 2301 kopplar till lärandemål: A.1, A.4, A.6, A.7, A.8

Modul 2302 kopplar till lärandemål: A.2, A.3, A.5, A.6, A.8

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

1IL511, 7,5 hp

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk Litteratur**

Fitzsimmons, James A., Fitzsimmons, Mona J. and Bordoloi, Sanjeev, Service management: Operations, strategy, and information technology. New York: McGraw-Hill. (Senaste versionen) 544 sidor

Digitalt Kompendium, Linnéuniversitetet, informatik, 100 sidor

**Referenslitteratur**

Siebel, Thomas M. Digital transformation: survive and thrive in an era of mass extinction. RosettaBooks, 2019. 256 sidor

Osterwalder, A. 2010. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers, Hoboken, N. J, Wiley. 282 sidor