



Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik
Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

1IK418 Design och konceptvisualisering, 7,5 högskolepoäng
Design- and Concept Visualization, 7.5 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik 2011-08-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

10 hp i informatik eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Studenten förväntas tillägna sig grundläggande kunskap i hur man arbetar med visualisering av koncept- och designförslag av gränssnitt och produkter inom IT, både mot egna arbetskollaborer samt mot slutkund. Detta med målet att hitta rätt nivå både i språk och visuell presentation för att uppnå rätt feedback beroende på hur långt ett projekt är gånget samt vilken typ av mottagare man har.

Student skall efter kursen kunna:

- förstå hur man kan kommunicera olika typer av design och koncept
- förstå vilken typ av feedback som behövs beroende på vart i designprocessen man befinner sig
- ta fram och motivera för olika typer av visualiseringar i 2D och 3D beroende på tänkt mottagare
- kunna genomföra och samla in data från workshops och fokusgrupper utifrån ett visst koncept eller design med en viss målgrupp.

Innehåll

I kursen ingår hur man arbetar med framtagning av koncept och design ur ett verksamhetsperspektiv. Det ges en teoretisk överblick över olika typer av projekt och

hur denna process kan skilja sig åt beroende på produkt eller fält. Under kursen behandlas även hur man på olika sätt kan visualisera en produkt eller ett koncept samt hur man kan rikta detta mot olika mottagare. Kursen behandlar även hur man genomför och samlar in data från workshops samt fokusgrupper.

I kursen arbetas det praktiskt med att framställa koncept och designförslag. Detta kompletteras med teoretisk kunskap kring projekt inom IT, praktiskt genomförande av workshops samt hur kommunikationsprocessen ser ut inom en verksamhet och hur denna kan riktas beroende på vilken typ av feedback som önskas.

Avslutningsvis genomförs ett grupparbete där alla delmoment finns representerade.

Delkurs 1 Kommunikationsteori 1,5 högskolepoäng

Teoretisk och praktisk tillämpning av nutida kommunikationsteorier. Avsnittet omfattar teori kring kommunikationsprocesser samt hur dessa processer kan påverka den typ av feedback som eftersträvas.

Delkurs 2 Grafisk visualisering 1,5 högskolepoäng

Detta delmoment omfattar praktiska övningar i visualisering av koncept och produkter i 2D och 3D.

Delkurs 3 Workshops 1,5 högskolepoäng

Teoretiska föreläsningar kring vad en workshop är och hur denna genomförs samt praktiska övningar för att kunna tillämpa denna kunskap.

Delkurs 4 Projektuppgift 3 högskolepoäng

I den avslutande delen av kursen genomförs en projektuppgift i små grupper där studentgruppen skall ta fram ett koncept med tillhörande designförslag samt genomföra en workshop för att kontrollera resultatet och samla in feedback.

Undervisningsformer

Kursupplägget använder Internet som distributionsforum och kan läsas antingen på campus eller distans.

På campus består undervisningen av föreläsningar, laborationer och en projektuppgift. I distansundervisningen består kursen av nätbaserat instuderingsmaterial, handledning via skype och/eller videokonferens vid fasta tider.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U, 3, 4 eller 5.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftliga och/eller muntliga prov och/eller redovisning av obligatoriska uppgifter. Den huvudsakliga formen för examinationen bestäms vid kursstart.

På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Ware, Colin (2004) *Information Visualization: Perception for Design*, senaste utgåvan

Referenslitteratur

David W. Stewart, Prem N. Shamdasani, Dennis W. Rook (2006) *Focus Groups*, senaste utgåvan

Nätbaserat material som anges på kursens webbstudieplats.