



## Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik  
Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

1IK414 Tillämpad interaktionsdesign, 15 högskolepoäng  
Applied Interaction Design, 15 credits

### Huvudområde

Informatik

### Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-19

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

30 hp i informatik eller motsvarande

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten ha tillägnat sig fördjupade kunskaper dels inom området tjänsteutveckling (service science) och dels om hur dessa sätts i förhållande till både användare och den interaktion som finns mellan dessa och tekniken. Kursen ska även ge fördjupade kunskaper inom användbarhet hos digitala gränssnitt inom områdena människa – datorinteraktion och datormedierad kommunikation.

Efter kursen skall studenten kunna:

- reflektera kring begreppet tjänsteutveckling (service science) och tillämpa detta perspektiv vid utveckling av digitala gränssnitt med användaren i fokus,
- göra ett urval från ett flertal utvärderingsmetoder och anpassa dessa för rätt ändamål,
- diskutera och applicera kunskap om människa – datorinteraktion och dess inverkan på hur gränssnitt byggs upp,
- använda sig av väl vedertagna metoder för prototyping och visualisering inom interaktionsdesign,
- genom ett forskningsmetodiskt förhållningssätt förstärka ett praktiskt arbete,
- ta fram och skapa personas och scenarier med en grund på faktiska användardata, och
- redogöra för begreppen tjänstetänkande och tjänsteutveckling, samt deras historiska utveckling.

## Innehåll

Service science-perspektivet tillämpas med metoder som är relevanta och allmänt använda inom fältet. Områdena människa – datorinteraktion och datormedierad kommunikation fördjupas genom framtagning och tillämpning genom egna framtagna utvärderingsmetoder. Idéer och tankar kring service science och användbarhet kopplas samman genom ett gemensamt case som genomförs tillsammans med näringslivet. Dessa förankras både hos det företag där caset görs samt vetenskapligt enligt god praxis.

Kursen behandlar interaktionsdesign inom områdena:

- användarcentrerad design
- användning av personas för att skapa kravanalyser samt interaktionsramverk för en produkt
- service science och applicering av dessa
- applicerad utvärdering
- förankring av praktiska kunskaper genom forskningsmetodik.

### ***Delkurs 1 Metoder för interaktionsdesign 4 högskolepoäng***

Teorigenomgång av användarcentrerad design samt tillhörande veckouppgifter.

### ***Delkurs 2 Tjänsteutveckling 4 högskolepoäng***

Teorigenomgång av begreppet service science samt genomgång av relaterade ramverk såsom AT-ONE med tillhörande seminarier och praktiska uppgifter.

### ***Delkurs 3 Fallstudie 7 högskolepoäng***

Arbete med ett näringslivsförankrat projekt där övriga kursmoment praktiskt appliceras i en skarp miljö.

## Undervisningsformer

Kursupplägget använder internet som distributionsform. Undervisningen består av nätbaserat material, föreläsningar, obligatoriska seminarier samt laborationer.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U,3,4 eller 5.

För betyget 3 ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Betyg sätts efter avslutad kurs och grundas på resultat från inlämningsuppgifter, seminariedeltagande och/eller seminarieuppgifter och laborationer, muntliga presentationer, folder och muntlig framställning av case-uppgiften. För att erhålla slutbetyg krävs lägst betyget 3 på samtliga moment.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

## Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Cooper, Alan *About Face 3.0*. (2007) ISBN10: 0470084111, ISBN13: 9780470084113

### **Referenslitteratur**

Antoniou, G. & Van Harmelen, F. (Senaste upplagan) *A Semantic Web Primer*. MIT Press.

Hefley, B. & Murphy, W. (Eds.) (Senaste upplagan) *Service Science, Management and Engineering - Education for the 21st Century*. Springer-Verlag New York Inc.

Stauss, B., Engelmann, K., Kremer, A. & Luhn, A. (Eds.) (Senaste upplagan) *Services Science - Fundamentals, Challenges and Future Developments*. Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. K.

Ett antal vetenskapliga artiklar som presenteras i samband med kursstart.

*Med reservation för ändringar i litteraturförteckning.*