



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE975 Digital transformation, 7,5 högskolepoäng

1FE975 Digital Transformation, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2020-12-18

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Change of department.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Företagsekonomi, G1N, 30 hp, eller motsvarande. Engelska B / engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för digital transformation som företeelse och fenomen
- beskriva och förklara hur den digitala transformationen av en organisation kan bidra till verksamhetsutveckling
- resonera kring och utvärdera nyttan och värdet med en digital transformation
- analysera och värdera de grundläggande förutsättningarna som krävs för att en digital transformation ska kunna ske
- reflektera över möjligheter och hot med en digital transformation i praktiken

### Innehåll

Kursen innehåller:

- digitala strategier

- process och verksamhetsutveckling
- analys av digitala trender
- att leda digital transformation
- digital innovation
- praktiska exempel på digital transformation

## Undervisningsformer

Kursen ges på distans. Via lärplattformen presenteras kursens innehåll, så som lektioner, inläsnings instruktioner och självstudieinstruktioner. Examinationen bygger på individuella rapporter och deltagande i digitala seminarier/diskussioner. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska sammankomster på campus ingår.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom enskilda inlämningsuppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

I det fall kursens undervisningsspråk är engelska genomförs även kursens examinationer på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Power, D. J., & Heavin, C., *Data-based decision making and digital transformation*, Business Expert Press. Senaste upplaga. Ca 100 sidor.

Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L., *The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems*. John Wiley & Sons. Senaste upplaga. Ca 350 sidor.

**Övriga läromedel**  
Artikelkompendium. Ca 300 sidor.