



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE963 Robotar i Marknadsföring, 7,5 högskolepoäng

Robots in Marketing, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2023-05-29.

Reviderad 2025-12-16. Förkunskapskravet är kompletterat med ämnen enligt GY25.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet

Du behöver också:

Engelska 6

Eller:

Engelska nivå 2

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för principerna och påverkan av robotik inom marknadsföring

- utvärdera fördelarna och begränsningarna med att använda robotar inom marknadsföring och jämföra dem med traditionella marknadsföringsmetoder
- analysera de etiska och sociala konsekvenserna av att använda robotar inom marknadsföring
- tillämpa forskningsmetoder inom marknadsföring för att samla in och analysera data om konsumenters attityder och beteenden gentemot robotar inom marknadsföring

## Innehåll

Kursen innehåller:

- definition och kort historia om robotik
- översikt av marknadsföring och dess utveckling med användning av robotar
- olika typer av robotar som används inom marknadsföring
- analys av robotarnas påverkan på olika marknadsföringsaktiviteter
- diskussion av de etiska och sociala konsekvenserna

## Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion. Undervisningen består av föreläsningar, fallstudier, seminarium, projekt och forumdiskussioner. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska sammankomster på campus ingår.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en skriftlig tentamen 2 hp, ett seminarium - fallstudieanalys 1 hp, en marknadsföringsplanprojekt 2,5 hp, forumengagemang 1 hp och en reflektionsuppsats 1 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs i regel anonymt.

## Övrigt

Examination sker på kurstillfallets angivna undervisningspråk.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Pettinico, G. & Milne, G. R. (2020) *The coming age of robots?: implications for consumer behavior and marketing strategy*. New York, New York: Business Expert Press.

Voss, L. (2021) *More Than Machines?: The Attribution of (In)Animacy to Robot Technology*. [Online]. Bielefeld: transcript Verlag.

### **Övriga läromedel**

Vetenskapliga artiklar. Cirka 400 sidor.