



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

1FE960 Digitala konferenser och möten, 3 högskolepoäng

Digital conferences and meetings, 3 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2022-01-31

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva, diskutera och reflektera över grundläggande metoder, begrepp och aktuella verktyg för genomförande av digitala konferenser och möten
- utföra enklare evenemangsplanering i relation till digitala möten och konferenser

Innehåll

Kursen innehåller:

- introduktion till evenemangsplanering och effektiva digitala möten
- introduktion till inom området centrala begrepp och verktyg, så som 'digital affordances', 'digital kompetens' och aktuella digitala kommunikationsverktyg
- aktuella trender, dess möjligheter och utmaningar

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion. Undervisningen består av synkrona och asynkrona föreläsningar, diskussioner och seminarium. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska sammankomster på campus ingår.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Kursen omfattar 30 studiepoäng. För ytterligare information se [Linnéuniversitetets kursplaner](#) (2022) och [Linnéuniversitetets kursplaner](#) (2021).

Kursen examineras genom rortattandet av en skriftlig rapport (2 hp) och två reflektionsrapporter som diskuteras under seminarier (å 0,5 hp).

Betyget G utgör det högsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget U innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för U-G-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Populärvetenskapliga artiklar. Cirka 20 sidor. Väljs i samråd med lärare.

Vetenskapliga artiklar inom evenemangsplanering, digital kommunikation, tillämpad IT och relaterade områden. Cirka 150 sidor.