



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

1FE951 Entrepreneurship and Business Development in Africa, 7,5
högskolepoäng

Entrepreneurship and Business Development in Africa, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2020-01-22

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och reflektera över de ekonomiska och sociala förändringarna i afrikanska länder under de senaste decennierna
- förstå mångfald, ekonomisk utveckling och ekonomisk potential i utvalda afrikanska länder
- utvärdera hur utländska och afrikanska multinationella företag, små och medelstora företag samt sociala företagare kommer in i och blir framgångsrika inom dessa afrikanska marknader
- analysera strategier för att utveckla företag, socialt entreprenörskap och framgång som betonar Afrikas unika sammanhang
- utveckla, utvärdera och presentera en plan för att göra affärer i Afrika

Innehåll

Kursen innehåller:

- Afrika som marknadsområde
- tillväxt av afrikanskt företagande och afrikanska företag
- affärsmöjligheter för utländska företag i Afrika
- Afrikansk affärskultur
- planering och hantering av inträde och framgång på afrikanska marknader
- företag och socialt entreprenörskap i Afrika

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, individuella och gruppövningar.

Student-Centered Learning (SCL) -metoden kommer att användas i denna kurs.

Undervisningen utförs som distansinläring med hjälp av en inlärningsplattform och består av självstudier baserade på instruktioner från kursansvarig, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och skrivning av enskilda skriftliga rapporter. Kursen kräver tillgång till en dator och internet. Inga obligatoriska möten på campus ingår.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom ett pappers/projektarbete, en artikelöversikt, en grupppresentation samt en affärsanalysövning.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Lem, M., van Tulder, R., Geleynse, K. (2013), *Doing Business in Africa: A strategic guide for entrepreneurs*. Berenschot Groep B.V. 253 sidor.

Leke Acha, Chironga Musta, Desvaux George (2018), *Africa's Business Revolution: How to Succeed in the World's Next Big Growth Market*. Boston: Harvard Business Press. 256 sidor.

Övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar. 450 sidor.

Kompendium. 100 sidor.