



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

1FE928 Business Relations, 7,5 högskolepoäng

Business Relations, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2013-10-15

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

### Förkunskaper

Företagsekonomi 1-30 hp, eller minst 15 hp organisation och marknadsföring eller motsvarande.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara vad som kännetecknar professionella marknader
- förklara och analysera relationer mellan företag och andra organisationer ur ett nätverksperspektiv
- resonera kritiskt kring begreppen kostnader, värde och prissättning, samt dess ekonomiska konsekvenser för affärsrelationernas olika intressenter
- kommunicera praktisk och teoretisk förståelse om nätverk och affärsrelationer i relation till teknologi
- tillämpa modeller och teorier gällande affärsrelationer på praktikfall, samt resonera kring samhälleliga och etiska aspekter

### Innehåll

Kursen behandlar professionella marknader, dvs marknader där köp och försäljning äger rum mellan företag och organisationer, s.k. "business-to-business" eller B2B. Kursen innehåller följande moment:

- professionella marknader och hur företag och organisationer relaterar till varandra
- affärsrelationer med kunder, leverantörer och mellanhänder
- ekonomiska aspekter på affärsrelationer

- teknologi på professionella marknader
- nätverkssynsättet och olika aspekter av nätverkande

## Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion. Kursen förutsätter tillgång till dator och Internet. Inga obligatoriska träffar ingår.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Bedömning av studentens prestationer sker genom inlämning av individuella skriftliga rapporter och tentamen.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie examinationstillfälle, erbjuds möjlighet till omexamination i regel 5-8 veckor efter ordinarie tillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 1FE705, 7,5 hp, Business Relations. Samt 1FE690, 7,5 hp.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Ford, D., Gadde, L-E., Håkansson, H. & Snehota, I. (2011). *Managing Business Relationships*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd. 238 s.

Vetenskapliga artiklar ca. 100 s.

Ytterligare litteratur väljs i samråd med examinator ca. 200 s.