



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE927 Storytelling, 7,5 högskolepoäng

Storytelling, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2015-06-26.

Reviderad 2024-11-11. Litteraturrevidering.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för storytellingens möjligheter internt och externt
- översiktligt beskriva storytelling
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller inom storytelling
- tillämpa kunskaper om storytelling

Innehåll

Kursen tar sin utgångspunkt i management, organisation och marknadskommunikation/-föring i en organisation. Utifrån denna utgångspunkt ger kursen en översikt av storytelling och etablerar ett generellt synsätt på området. Presentation av grundläggande modeller för planering och skapande av story. Praktiska presentationer av skapade storys. Verktyg för storytelling som t ex ordbehandlings-, bild- och presentationsprogram.

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion. Undervisningen består av inspelade föreläsningar. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska sammankomster på campus ingår.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom enskilda tester, rapporter och praktiska uppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
1FE435 med 7,5 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Fog, K., Budtz, C., Munch, P., & Blanchette, S. *Storytelling: Branding in practice* (2nd Edition). Springer. Finns som e-bok på biblioteket. Senaste upplaga. Cirka 100 sidor.

Mihaes, L. C., Andreescu, R., & Dimitriu, A. *Handbook of research on contemporary storytelling methods across new media and disciplines*. Information Science Reference. Finns som e-bok på biblioteket. Senaste upplaga. Cirka 100 sidor.

Rehnberg, H. S. (2014). *Organisationer berättar: Narrativitet som resurs i strategisk kommunikation*. Institutionen för nordiska språk. <http://uu.diva-portal.org/smash/get/diva2:758669/FULLTEXT02.pdf>. Cirka 100 sidor.

Reissner, S., & Pagan, V. *Storytelling in Management Practice: Dynamics and Implications*. Taylor & Francis Group. Finns som e-bok på biblioteket. Senaste upplaga. Cirka 170 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 100 sidor.

Referenslitteratur

Allmér, H., & Marcusson, L. (2022). *Storytelling – Strukturerat berättande från lägerelden till det digitala rummet*. Studentlitteratur. 212 sidor.

Denning, S. (2011). *The Leader's Guide to Storytelling: Mastering the Art and Discipline of Business Narrative*. John Wiley & Sons. 368 sidor.

Dolan, G. (2017). *Stories for Work: The Essential Guide to Business Storytelling*. John Wiley & Sons. 200 sidor.

Gabriel, Y. (2000). *Storytelling in organizations: Facts, fictions, and fantasies*. OUP Oxford. 276 sidor.

Hühn, P. (2009). *Handbook of narratology*. Walter de Gruyter. 468 sidor.

Kjeldsen, J. E. (2008). *Retorik idag: Introduktion till modern retorikteori* (S.-E. Torhell, Trans.; 1. ed.). Studentlitteratur. 394 sidor.

Lindqvist, J. (2016). *Klassisk retorik för vår tid*. Studentlitteratur. 384 sidor.

Nilsson, T. (2015). *Rhetorical business: A study of marketing work in the spirit of contradiction*. Lund University. 221 sidor.

Smed, J., Suovuo, T. 'bgt', Skult, N., & Skult, P. (2021). *Handbook on Interactive Storytelling*. John Wiley & Sons. 224 sidor.