



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE918 Introduction to Entrepreneurship, 7,5 högskolepoäng

Introduction to Entrepreneurship, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för begreppet entreprenörskap och dess roll i samhället
- redogöra för olika perspektiv på entreprenörskap och dess grundläggande antaganden
- redogöra för och tillämpa verktyg för en entreprenöriell idégenerering, idéselektion och problemlösning
- identifiera och redogöra för vetenskapliga, samhälleliga, etiska aspekter av den formulerande idén

Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörskapsbegreppet, dess historia och dess plats i samhället
- kreativa processer för idégenerering och problemlösning
- nätverkets och marknadsföringens betydelse för entreprenöriella processer
- affärsplan eller affärsmodell

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion och författande av individuella skriftliga rapporter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska träffar på

campus ingår. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom individuella rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Överlappar kursen: 1FE440.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Blundel R. & Lockett N. *Exploring entrepreneurship: practices and perspectives*. Oxford University Press. Senaste utgåvan. 464 sidor.

Vetenskapliga artiklar om entreprenörskap, 100 sidor.

Videomaterial tillgängligt online, ca 3 timmar.