



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE908 Företagande och affärsutveckling, 7,5 högskolepoäng
Entrepreneurship and Venture Management, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-17

Senast reviderad 2011-06-13. Litteraturrevidering

Revidering för justering av behörigheten samt förtydligande av betygssättning under examinationsform (standardtext).

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-30hp eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Att kunna etablera nära kontakt med en entreprenör/företagare

- Identifiera och formulera upplevda affärsmässiga utmaningar och möjligheter
- Att kunna reflektera över företagandets och verksamhetsutvecklingens vardaglighet
- Att kunna presentera, skriftlig eller muntligt, resultatet av sin reflektion
- Att ta aktiv del i ett konkret verksamhetsutvecklingsprocess
- Att kunna bedöma och revidera en affärsplan

Innehåll

Ena halvan av kursens teoretiska innehåll struktureras genom föreläsningar kring normativ teori (Wickham) om vad entreprenörskap, företagande och affärs- och verksamhetsutveckling innebär, vem/vilka som står bakom sådan verksamhet, varför sådan verksamhet är viktig för ekonomisk, samhällelig och individuell utveckling samt hur förnyelseorienterad verksamhet blir till och underhålls

Genom föreläsningar kring diskursiva och narrativa ansatser inom entreprenörskap (Hjorth/Steyaert), problematiserar andra halvan av kursens teoretiska innehåll den syn

på vad, vem/vilka, varför samt hur som framhålls av normativ teori.
Kursens praktiska innehåll består av grupparbete relaterad till konkret affärs/verksamhetsutveckling av entreprenöriell karaktär. Successiv avrapportering sker i seminarieform.

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning, fältarbete och seminarier. Undervisningen är nätbaserad

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.
Kursens teoretiska innehåll examineras genom skriftlig tentamen eller hemtentamen.

Kursens praktiska innehåll examineras genom 1) inlämning av skriftlig rapport om arbetet med konkret affärs/verksamhetsutveckling, 2) presentation av den skriftliga rapporten samt 3) aktivt deltagande på delseminarierna fram till färdig rapport/genomfört projekt.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd (80%-100%), godkänd (60%-79%), underkänd (0%-59%) samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Wickham, Philip A. *Strategic entrepreneurship*. Harlow/Financial Times Prentice Hall, ca 650 sid (senaste upplagan)

Hjorth, Daniel, Steyaert, Chris (red.) *Narrative and discursive approaches in entrepreneur-ship: A second movements in entrepreneurship book*. Cheltenham-Northampton/Edward Elgar, 2004, 318 sid