



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE807 Företagande och affärsutveckling, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurship and Venture Management, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2011-09-30

Senast reviderad 2014-10-29 av Ekonomihögskolan. Tagit bort detaljerad text under mål och innehåll samt uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

### Förkunskaper

Företagsekonomi I, 30 hp.

## Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förklara begreppet entreprenörskaps teoretiska och samhälleliga betydelse
- problematisera och analysera entreprenörskapets funktioner inom olika samhällsformer samt dess betydelse för ekonomisk, social och personlig utveckling
- problematisera och analysera entreprenörskapets paradoxer
- problematisera och analysera den entreprenöriella processen från idé, via implementering, till drift
- tillämpa kursens innehåll för att skapa eller modifiera affärsmodeller

## Innehåll

Kursens innehåll fokuserar på grundläggande teori inom entreprenörskapsämnet. Inom kursen behandlas:

- entreprenörskapsbegreppets historiska och samtida mening och innebörd
- olika former av entreprenörskap på individ, grupp, organisations och samhällsnivå
- entreprenörskapets kärnkomponenter
- spänningsfältet mellan entreprenörskap och management som lednings och organiseringsfilosofi

- den entreprenöriella processen, dess verktyg och arbetssätt

## Undervisningsformer

Föreläsningar, gästföreläsningar, handledning samt seminarier.

Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom ett projektarbete (grupparbete) samt genom en salstentamen (individuell tentamen).

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Blundel R. & Lockett N. *Exploring Entrepreneurship. Practices and Perspectives*, Oxford University Press. Senaste upplagan. Ca 464 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 500 sidor.