



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE807 Företagande och affärsutveckling, 7,5 högskolepoäng
Entrepreneurship and Venture Management, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2011-09-30

Senast reviderad 2012-10-30. Revision pga litteraturändring samt översyn av mål och standardtexter

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

1-30 hp företagsekonomi

Mål

Utifrån grundläggande förståelse av begreppet och praktiken entreprenörskap, skall studenten efter kursen kunna:

- Problematisera och analysera de många och varierade former av entreprenörskap som förekommer inom olika samhällsformer
- Problematisera och analysera entreprenörskapets funktioner inom olika samhällsformer samt dess betydelse för ekonomisk, social och personlig utveckling
- Problematisera och analysera den entreprenöriella processen från idé, via implementering, till drift, driftens olika skepnader samt avveckling
- Problematisera och analysera entreprenörskapets paradoxer, t ex alla entreprenöriella processers behov av en eller några individer med distinkta entreprenöriella förmågor att iscensätta och fullt ut ansvara för uppstart och igångsättande, samtidigt som kollaborativt agerande och nätverksskapande är likaledes centrala beståndsdelar om varaktig och hållbar tillväxt ska vara möjliga

att skapa

Innehåll

Kursens innehåll skall primärt orientera om grundläggande begrepp, teorier och praktiker inom entreprenörskapsämnet samt sekundärt, inspirera till entreprenöriellt handlande från en möjlighetsbaserad utgångspunkt. Mer specifikt, fokuserar kursens innehåll främst på:

- Entreprenörskapsbegreppets historiska och samtida mening och innebörd
- Entreprenörskap på individ-, grupp-, organisations- och samhällsnivå
- Skillnader och likheter mellan management och entreprenörskap som lednings- och organiseringsfilosofi
- Olika former av entreprenörskap såsom (benämnda ”teman” under kursen):
 1. ”Klassiskt entreprenörskap”, d v s uppstart av ny organisation med vinstdrivande syfte inom marknadsstyrda sektorer
 2. Småföretagande
 3. Familjeföretagande
 4. Intraprenörskap
 5. Socialt entreprenörskap
 6. IKT/teknologi-baserat entreprenörskap
 7. Minoritets-entreprenörskap
 8. Kommunikativt entreprenörskap
 9. Entreprenörskap inom de kreativa näringarna
 10. Entreprenöriellt lärande/Lärande som en entreprenöriell process/Entreprenörskap som livsstil & sätt att se på tillvaron

Undervisningsformer

Föreläsningar, gästföreläsningar, handledning samt seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom ett projektarbete (grupparbete) samt genom en salstentamen (individuell tentamen).

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Blundel R. & Lockett N., (2011) *Exploring Entrepreneurship. Practices and Perspectives*, Oxford University Press. 464 sidor

Vetenskapliga artiklar, ca 500 sidor