



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Ekonomihögskolan

1FE807 Företagande och affärsutveckling, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurship and Venture Management, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2011-09-30

Senast reviderad 2011-12-09. Litteraturändring

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

### Förkunskaper

1-30 hp företagsekonomi

### Mål

Utifrån grundläggande förståelse av begreppet och praktiken entreprenörskap, skall studenten efter kursen självständigt kunna problematisera och analysera:

- De många och varierade former av entreprenörskap som förekommer inom olika samhällsformer.
- Entreprenörskapets funktioner inom olika samhällsformer samt dess betydelse för ekonomisk, social och personlig utveckling.
- Den entreprenöriella processen från idé, via implementering, till drift, driftens olika skepnader samt avveckling.
- Entreprenörskapets paradoxer, t ex alla entreprenöriella processers behov av en eller några individer med distinkta entreprenöriella förmågor att iscensätta och fullt ut ansvara för uppstart och igångsättande, samtidigt som kollaborativt agerande och nätverksskapande är likaledes centrala beståndsdelar om varaktig och hållbar tillväxt ska vara möjliga att skapa.

### Innehåll

Kursens innehåll skall primärt orientera om grundläggande begrepp, teorier och praktiker inom entreprenörskapsämnet samt sekundärt, inspirera till entreprenöriellt handlande från en möjlighetsbaserad utgångspunkt. Mer specifikt, fokuserar kursens innehåll främst på:

- Entreprenörskapsbegreppets historiska och samtida mening och innebörd.
- Entreprenörskap på individ-, grupp-, organisations- och samhällsnivå.
- Skillnader och likheter mellan management och entreprenörskap som lednings- och organiseringsfilosofi.
- Olika former av entreprenörskap såsom (benämnda ”teman” under kursen):
  1. ”Klassiskt entreprenörskap”, d v s uppstart av ny organisation med vinstdrivande syfte inom marknadsstyrda sektorer
  2. Småföretagande
  3. Familjeföretagande
  4. Intraprenörskap
  5. Socialt entreprenörskap
  6. IKT/teknologi-baserat entreprenörskap
  7. Minoritets-entreprenörskap
  8. Kommunikativt entreprenörskap
  9. Entreprenörskap inom de kreativa näringarna
  10. Entreprenöriellt lärande/Lärande som en entreprenöriell process/Entreprenörskap som livsstil & sätt att se på tillvaron

## Undervisningsformer

Salsföreläsningar, gästföreläsningar handledning samt seminarier.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl Godkänd, i enlighet med senast beslutade version av ELNU Regeldokument; ”Principer för betygsrapportering”. Med det regeldokumentet som utgångspunkt, grundar sig bedömningen på hur väl studenten uppfyller de förväntade studieresultaten.

Kursen examineras genom ett projektarbete (grupparbete på 3,5 hp) samt genom en salstentamen (individuell tentamen på 4 hp).

För studerande som inte blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80 % - 100 %), Godkänd (60 % -79 %) eller Underkänd (0 % -59 %).

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

1.Lundberg, H. Företagande och affärsutveckling. Entreprenörskapets former och praktiker (Course Readings 1FE807) (senaste utgåvan) (494 sidor) (ISBN 978-1-780-16169-3). Detta är en skraddarsydd e-bok gjord via Pearson Custom Publishing

Scandinavia vilket möjliggör ett mer exakt urval av specifika kapitel ur kursens två huvudböcker: Carter, S. & Jones-Evans, D. Enterprise and Small Business. Principles, Practice and Policy (Harlow: Pearson Education) & Wickham, P. A. Strategic Entrepreneurship (Harlow: Pearson Education).

2. Artikelkompendium (300 sidor) med följande artiklar:

Burger-Helmchen, Thierry & Guittard, Claude (2008): Are users the next entrepreneurs? A case study on the video game industry (25 pages).

Doganova, Liliana (2009): Entrepreneurship as a process of collective exploration (44 pages).

Foss, Kirsten; Foss, Nicolai J. & Klein, Peter G. (2006): Original and Derived Judgment: An Entrepreneurial Theory of Economic Organization (30 pages).

Gartner, William B. (2007): Entrepreneurial narrative and a science of the imagination (15 pages).

Götlind, Anna & Haraldsson, Kjell (1999): FYRA FÖRETAGARBYGDER: Porträtt av lokalt näringsliv utanför storstaden (87 pages).

Hjorth, Daniel (2008): Nordic Entrepreneurship Research (26 pages).

Johannisson, Bengt (2008): Towards a Practice Theory of Entrepreneurship (12 pages).

Johansson, Anders W. (2009): Regional Development by Means of Broadened Entrepreneurship (19 pages).

Landström, Hans (2008): Entrepreneurship research: A missing link in our understanding of the knowledge economy (22 pages).

Rehn, Alf (2006): Entrepreneurship as sampling – A theoretical note (8 pages).

Rehn, Alf & Taalas, Saara (2006): 'Znakomstva I Svyazi' (Acquaintances and connections) – Blat, the Soviet Union, and mundane entrepreneurship (17 pages).

Wiklund, Johan; Davidsson; Per; Audretsch, David B. & Karlsson, Charlie (2011): The Future of Entrepreneurship Research (9 pages).

3. Temalitteratur (300 sidor) – väljs i samråd med handledare och kursansvarig för fördjupade studier inom valt temaområde (se tema 1-10 ovan).