



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

1FE750 Entreprenörskap, inriktning medier, 15 högskolepoäng

1FE750 Entrepreneurship, specialisation media, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2017-01-25

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Företagsekonomi I minst 15 hp slutförda kurser, eller motsvarande samt Medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara entreprenörskapets praktik och komponenter samt koppla dessa till medie- och kommunikationssektorn
- beskriva förändringsprocesser, från idé till etablerad verksamhet
- genom ett entreprenöriellt förhållningssätt identifiera möjligheter och utmaningar i medie- och kommunikationssektorn
- tillämpa kunskaper för att driva och utveckla nya eller befintliga verksamheter inom medie- och kommunikationssektorn
- problematisera entreprenörskapsbegreppet och kritiskt granska utvecklingsarbete ur ett samhällligt, hållbarhets- och etiskt perspektiv
- identifiera sitt behov av ytterligare kunskap i ett utvecklingsarbete
- utveckla sin kompetens kopplat till de entreprenöriella förmågorna
- att genomföra uppgifter inom givna tidsramar

## Innehåll

Kursens innehåller:

- entreprenörskap - individen, möjligheterna och processen
- innovation – begreppet och behovet
- den entreprenöriella ekonomin och omvärldsanalys
- verksamhetsutveckling och affärsmodeller
- resurser
- kund/marknad
- nätverk
- digitalisering
- norm/makt/ansvar/etik
- intraprenörskap
- projektplanering

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, grupparbeten, seminarier och handledning.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en serie av skriftliga individuella inlämningsuppgifter (7 hp) och en serie av skriftliga gruppinlämningar som presenteras muntligt (7 hp) samt deltagande i seminarier (1 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Løwe Nielsen, S, Klyver, K, Rostgard Ewald, M. & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Cirka 240 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

Övriga litteratur väljs samråd med kursansvarig. Cirka 500 sidor.

**Referenslitteratur**

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, New Jersey. Senaste upplaga. Cirka 280 sidor.

SOU 2016:30. *Människorna, medierna & marknaden. Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring*.