



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE750 Entreprenörskap, inriktning medier, 15 högskolepoäng

Entrepreneurship, specialisation media, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2017-01-25

Senast reviderad 2018-03-21 av Ekonomihögskolan. Förkunskapskrav och litteraturlista reviderade.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

### Förkunskaper

Företagsekonomi I minst 15 hp slutförda kurser, eller motsvarande samt Medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara entreprenörskapets praktik och komponenter samt koppla dessa till medie- och kommunikationssektorn
- beskriva förändringsprocesser, från idé till etablerad verksamhet
- genom ett entreprenöriellt förhållningssätt identifiera möjligheter och utmaningar i medie- och kommunikationssektorn
- tillämpa kunskaper för att driva och utveckla nya eller befintliga verksamheter inom medie- och kommunikationssektorn
- problematisera entreprenörskapsbegreppet och kritiskt granska utvecklingsarbete ur ett samhällligt, hållbarhets- och etiskt perspektiv
- identifiera sitt behov av ytterligare kunskap i ett utvecklingsarbete
- utveckla sin kompetens kopplat till de entreprenöriella förmågorna
- att genomföra uppgifter inom givna tidsramar

## Innehåll

Kursens innehåller:

- entreprenörskap - individen, möjligheterna och processen
- innovation – begreppet och behovet
- den entreprenöriella ekonomin och omvärldsanalys
- verksamhetsutveckling och affärsmodeller
- resurser
- kund/marknad
- nätverk
- digitalisering
- norm/makt/ansvar/etik
- intraprenörskap
- projektplanering

## Undervisningsformer

Föreläsningar, workshops, grupparbeten, seminarier och handledning. Obligatoriska moment framgår i schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftliga inlämningsuppgifter samt muntlig framställan.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Løwe Nielsen, S, Klyver, K, Rostgard Evald, M. & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan. Cirka 240 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

Övriga litteratur väljs samråd med kursansvarig. Cirka 500 sidor

### Referenslitteratur

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, New Jersey. Senaste upplagan. Cirka 280 sidor.

SOU 2016:30. *Människorna, medierna & marknaden. Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring.*

[http://www.regeringen.se/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna\\_medie](http://www.regeringen.se/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna_medie)

