



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för management

1FE745 Företagsekonomi II - organisation, metod och uppsats, 15 högskolepoäng

1FE745 Business Administration II - Organisation, Method and Thesis, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-05-05

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Företagsekonomi 30 hp eller minst 15 hp organisation och marknadsföring, eller minst 15 hp i redovisning och kalkylering samt 7,5 hp Företagsekonomi II eller motsvarande.

Mål

DELKURS 1 Organisation - teori och beteende, 7,5 hp (7,5 ECTS)

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- diskutera centrala begrepp inom organisationsforskningen utifrån en "practice-based approach"
- förstå hur organiseringens processer skapar och utvecklar organisationer
- förstå och reflektera kring organisationsämnet ur ett entreprenöriellt perspektiv ställt i relation till internationellt vedertagna begrepp.

DELKURS 2 Företagsekonomisk metod och uppsats, 7,5 hp (7,5 ECTS)

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- känna till hur olika vetenskapliga begrepp och modeller och tekniker kan användas inom det företagsekonomiska området
- använda sig av företagsekonomiska teoribildningar och synsätt för att kunna analysera och lösa aktuella företagsekonomiska problem och frågeställningar
- förstå och tillämpa kvantitativ och kvalitativ metod när det gäller insamling och analys av data i form av intervju-, enkät och observationstekniker, utnyttjande av offentlig statistik och annat datamaterial
- visa praktiska färdigheter i att planera och genomföra en studie eller en undersökning

Innehåll

Kursen är en del av Företagsekonomi 31-60 hp.

DELKURS 1 Organisation - teori och beteende, 7,5 hp

Kursen består av föreläsningar och seminarier. De representerar olika teman utifrån litteraturen och representerar olika inriktningar på vad som studeras inom organisationsteorin. Varje tema behandlas i en föreläsning som både introducerar och analyserar temat som sedan bearbetas av studenterna inför efterföljande seminarieövningar.

DELKURS 2 Företagsekonomisk metod och uppsats, 7,5 hp

Kursen består av föreläsningar, seminarier och handledarmöten. Kursen innehåller en genomgång av de vanligaste begreppen, metoderna och teknikerna i en forskningsprocess med betoning på dess praktiska användbarhet:

Innehållet i kursen är koncentrerat till följande områden:

- A. Vetenskapsteori, synsätt och perspektiv
- B. Forskningsprocessen och forskningsmetodik
- C. Forskningsmetoder, datainsamling och analystekniker
- D. Att genomföra och avsluta ett forskningsprojekt

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Deltagandet i och förberedelser inför vissa, i kursinformation angivna, seminarier är obligatoriskt.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. Delkurs 1 och 2 kan ges parallellt.

DELKURS 1 Organisation - teori och beteende, 7,5 hp

Löpande examination genom deltagande på seminarier och seminarierapporter som behandlar respektive tema. Seminarierapporterna har lite olika karaktär och följer följande principiella uppläggning:

Tema 1 Rapport som författas gruppvis

Tema 2 Rapport som författas gruppvis

Tema 3 Rapport som författas gruppvis
Enskild tentamen

Delbetygen sammanvägs till ett kursbetyg.

DELKURS 2 Företagsekonomisk metod och uppsats, 7,5 hp
Examinationen sker dels gruppvis dels individuellt under kursens gång genom:

- Individuellt deltagande på obligatoriska moment
- Gruppvis skriftlig redovisning av färdig uppsats

Slutbetyget relateras till dels individuellt deltagande dels gruppvis skriftlig redovisning.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

DELKURS 1 Organisation - teori och beteende, 7,5 hp (7,5 ECTS)

Obligatorisk litteratur

Eriksson-Zetterquist, U., Müllern, T., & Styrhre, A., (2011) Organization Theory: a practice-based approach, Oxford, University Press

Read, S., Sarasvathy, S., Dew, N., Wiltbank, R. & Ohlsson, A-V., (2011) Effectual Entrepreneurship, New York, Routledge

Referenslitteratur

Anges under kursens gång

DELKURS 2 Företagsekonomisk metod och uppsats, 7,5 hp (7,5 ECTS)

Obligatorisk litteratur

Bryman, A & Bell, E. (2005). Företagsekonomiska forskningsmetoder. Malmö : Liber ekonomi.

Referenslitteratur

Anges under kursens gång.