



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

1FE737 Independent Research Project - Marketing, 15
högskolepoäng

Independent Research Project - Marketing, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2017-12-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2019

Förkunskaper

Företagsekonomi I, 30 hp och Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt utforma och genomföra ett självständigt vetenskapligt fältarbete inom området marknadsföring
- presentera resultatet av ett självständigt fältarbete till olika avnämare
- praktiskt tillämpa grundläggande vetenskapliga metoder
- systematiskt bearbeta och analysera empiriskt material

Innehåll

Ett självständigt arbete med inriktning marknadsföring.

Undervisningsformer

Undervisningen består av seminarier och individuell handledning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom författande av ett självständigt vetenskapligt arbete samt aktivt deltagande vid seminarier och presentationer. Examinator kan om särskilda skäl föreligger besluta om alternativ examinationsform.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där

betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1FE735, 1FE736

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Litteratur väljs i samråd med examinator.