



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

1FE700 Företagsekonomi II - redovisning och finansiering, 15  
högskolepoäng

Business Administration II – Accounting and Finance, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-05-05

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

Företagsekonomi 30 hp, eller minst 15 hp i redovisning och kalkylering

## Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för principer och teorier inom redovisning
- redogöra för företagets bokslutsdispositioner
- redogöra för årsredovisningens upprättande och innehåll
- redogöra för grundläggande revisionsarbete
- redogöra för grundläggande företagsbeskattning
- analysera och värdera företag
- identifiera och lösa problem inom finansiering
- använda datorstöd inom redovisning

## Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

Redovisning och beskattning:

- Lagstiftning, redovisningsteori, redovisningsprinciper och rekommendationer
- Bokslutspolitik och bokslutsarbete

- Upprättande av årsredovisning
- Företagsbeskattning och företagsdeklaration
- Grunderna i koncernredovisning
- Revision

Analys och värdering av företag:

- Kritisk granskning av redovisningshandlingar
- Räkenskapsanalys och finansieringsanalys
- Värdering av företag
- Praktikfall och datortillämpningar

Finansieringsfrågor:

- Kapitalbehovsberäkningar
- Inköps-, produktions- och lagerplanering
- Likviditetshantering (cash management)
- Kapitalförsörjning
- Likvidationsproblem
- Finansiell strategi

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Deltagandet i och för-beredelser inför vissa, i kursinformation angivna, seminarier är obligatoriskt. Kursen kan även ges på distans. Under kursen integreras teori och praktik aktivt. Detta görs bland annat genom besök på och interaktion med företag eller andra organisationer.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Examinationen sker genom enskilda skriftliga tentamina och genom författandet av rapporter i grupp. I examinationen ingår att genomföra en muntlig framställan inför grupp på ett professionellt sätt. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Carlson, M. (2004). Att arbeta med företagsanalys. 6., [rev.] uppl. Malmö: Liber AB. 257 s. ISBN: 91-47-07494-9

Gröjer, J-E (2002). Grundläggande redovisningsteori. 5., [rev.] uppl. Lund: Studentlitteratur. 164 s. ISBN: 91-44-02076-7

Andrén, N. Eriksson, T. & Hansson, S. (2003) Finansiering. 11., [omarb. och utök.] uppl. Malmö: Liber ekonomi. 336 s. ISBN : 91-47-06529-X

Karlsson, I (2006). Redovisning & Finansiering. Fakta, övningar och lösningar. (Kompendium) Kalmar: BBS ca 250s.

Larsson, C-G. & Hammarlund, L. F. (2005). Cash management för företag. 9., [rev. och utök.] uppl. Lund: Studentlitteratur. 190 s. ISBN: 91-44-04284-1

Övriga läromedel

Diverse broschyrer från skattemyndigheten m fl.

Referenslitteratur

Catasús, B., Gröjer, J-E., Högberg, O. & Johrén, A. (2008). Boken om nyckeltal. Malmö: Liber. ISBN: 91-47-0888-26

Påhlsson, R. (2009). Företagens inkomstskatt. Uppsala: Iustus. ISBN: 91-76-7872-57