



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE682 Företagsekonomi II - Innovation Management, 7,5
högskolepoäng

1FE682 Business Administration II - Innovation Management, 7.5
credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2020-01-22

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

15 hp inom Företagsekonomi på G1N med inklusive 7,5 hp inom marknadsföring eller
motsvarande. Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förstå begreppet innovation i affärssammanhang
- förstå ledarutmaningar och identifiera innovationsmöjligheter
- utveckla kreativa problemlösningsansatser i affärssammanhang
- förstå människors relevans som kreativa problemlösare
- tillämpa kreativa och problemlösande färdigheter för att formulera och generera innovativa lösningar i affärssammanhang

Innehåll

Kursen innehåller:

- innovation och kreativitet

- ledarproblem och utmaningar
- generera innovativa idéer och lösningar
- kreativ metod för lösning av problem

Undervisningsformer

Undervisning består av föreläsningar, workshops och seminarier. Studenterna instrueras med erforderlig information inför varje veckotema, vilket kommer diskuteras och testas genom gruppuppgifter. Inför varje tema måste studenterna studera kurslitteraturen och förbereda gruppuppgifterna. Den övergripande examinationen av grupprojetet kommer äga rum vid det avslutande seminariet. Deltagande vid workshops och seminarier är obligatoriskt. Datum för de obligatoriska momenten framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom ett skriftligt grupprojeckt, en muntlig presentation och en skriftlig självvärderingsrapport.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Isaksen, S., Dorval, B., Treffinger, D.J. *Creative Approaches to problem solving. A Framework for Innovation and Change*. Sage Publications. Senaste upplaga. Cirka 320 sidor.