



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE672 Retail Management, 7,5 högskolepoäng

1FE672 Retail Management, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2020-01-22

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Engelska B/6 eller motsvarande. Undantag Svenska B/C.

## Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva den teoretiska bakgrunden och utvecklingen av handeln samt dess betydelse i det samtida samhället
- redogöra för och analysera grundläggande teorier, koncept och modeller för ledning av handelsföretag
- redogöra för och analysera olika typer av handelsaktörer, såväl traditionella som virtuella
- redogöra för och analysera olika aktörers roller inom handel
- skapa en affärsplan inom handel

## Innehåll

Kursen innehåller:

- marknadsföring och ledning av handelsföretag
- marknadsföringsstrategier inom handel

- marknadsföringsmix för handel
- teknologi inom handel
- affärsplan inom handel

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en individuell digital tentamen, en skriftlig grupprapport och en muntlig presentation.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1FE670 och 1FE671 med 7,5hp vardera.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Levy, M. och Weitz, B. A. *Retailing Management*. New York, NY: McGraw-Hill. Senaste upplaga. Cirka 700 sior.

### Övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar. Cirka 60 sidor.

Affärsartiklar. Cirka 20 sidor.