



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE667 Sensoriskt märkesskapande, 7,5 högskolepoäng

1FE667 Sensory Branding, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2018-11-14

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Marknadsföring 7,5 hp eller motsvarande, samt Engelska B/6 eller motsvarande.

Undantag Svenska B.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förstå hur sensoriska signaler påverkar konsumentens uppfattning och utvärdering av produkter och tjänster
- förstå den kognitiva, känslomässiga och beteende-baserade påverkan av sensoriska signaler på varumärkesupplevelse och varumärkeskärlek
- förklara betydelsen av sensoriskt varumärkesskapande i förhållande till att skapa varumärkeskapital
- analysera en affärssituation och utveckla varumärkesrelaterade sensoriska strategier för att generera varumärkeskapital genom att använda ett tillvägagångssätt baserat på design thinking

Innehåll

Kursen innehåller:

- sensoriska signaler och känslor
- multisensoriska varumärkesupplevelser
- sensoriska varumärkesstrategier
- varumärkeskärlek
- varumärkeskapital
- designtänkande

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, seminarier och case. Obligatoriska moment är workshops och seminarier som anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftlig tentamen samt case.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Vetenskapliga artiklar. Cirka 300 sidor.

Case inom området sensoriskt märkesskapande.