



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

1FE661 Företagsekonomi II - metod och uppsats, 7,5 högskolepoäng
Business Administration II - Method and Thesis

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2014-10-29

Senast reviderad 2017-06-28 av Ekonomihögskolan. Rättning av examinationstext.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2017

Förkunskaper

Företagsekonomi I, 30 hp eller minst 15 hp slutförda kurser från företagsekonomi I samt minst 7,5 hp företagsekonomi II.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för hur olika vetenskapliga begrepp, modeller och tekniker kan användas inom det företagsekonomiska området
- använda sig av företagsekonomiska teoribildningar och synsätt för att kunna analysera och lösa företagsekonomiska problem och frågeställningar
- tillämpa kvantitativ och kvalitativ metod när det gäller insamling och analys av data i form av intervju-, enkät och observationstekniker, utnyttjande av offentlig statistik och annat datamaterial
- planera och genomföra en studie eller en undersökning
- aktivt genomföra en opposition

Innehåll

Kursen innehåller:

- vetenskapsteori, synsätt och perspektiv
- forskningsprocessen och forskningsmetodik
- forskningsmetoder, datainsamling och analystekniker
- genomförande och avslutande av ett forskningsprojekt

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Deltagandet i och förberedelser inför vissa seminarier är obligatoriskt. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom individuellt deltagande på obligatoriska seminarier, individuella skriftliga kunskapstest, gruppvis författad skriftlig uppsats samt opponering.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1FE660.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö: Liber ekonomi. Senaste upplagan. Ca 750 sidor.

Ytterligare litteratur väljs i samråd med handledare.