



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

1FE661 Företagsekonomi II - metod och uppsats, 7,5  
högskolepoäng

Business Administration II - Method and Thesis, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-10-29

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

Företagsekonomi I, 30 hp eller minst 15 hp slutförda kurser från företagsekonomi I samt minst 7,5 hp företagsekonomi II.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för hur olika vetenskapliga begrepp och modeller och tekniker kan användas inom det företagsekonomiska området
- använda sig av företagsekonomiska teoribildningar och synsätt för att kunna analysera och lösa företagsekonomiska problem och frågeställningar
- tillämpa kvantitativ och kvalitativ metod när det gäller insamling och analys av data i form av intervju-, enkät och observationstekniker, utnyttjande av offentlig statistik och annat datamaterial
- planera och genomföra en studie eller en undersökning
- aktivt genomföra en opposition

### Innehåll

Kursen innehåller:

- vetenskapsteori, synsätt och perspektiv
- forskningsprocessen och forskningsmetodik
- forskningsmetoder, datainsamling och analystekniker
- genomförande och avslutande av ett forskningsprojekt

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Deltagandet i och förberedelser inför vissa seminarier är obligatoriskt. Obligatoriska moment anges i schemat.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Examinationen sker dels gruppvis dels individuellt under kursens gång genom:

- individuellt deltagande på obligatoriska moment
- gruppvis skriftlig redovisning av färdig uppsats
- opponering

Slutbetyget relateras till dels individuellt deltagande dels gruppvis skriftlig redovisning.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1FE660.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö: Liber ekonomi. Senaste upplagan. Ca 750 sidor.

Ytterligare litteratur väljs i samråd med handledare.