



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE660 Företagsekonomi II - metod och uppsats, 7,5 högskolepoäng

1FE660 Business Administration II - Method and Thesis, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-12-10

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-30 hp eller minst 15 hp organisation och marknadsföring, eller minst 15 hp i redovisning och kalkylering, samt minst 7,5 hp Företagsekonomi II

Mål

Företagsekonomisk metod och uppsats, 7,5 hp (7,5 ECTS)

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- känna till hur olika vetenskapliga begrepp och modeller och tekniker kan användas inom det företagsekonomiska området
- använda sig av företagsekonomiska teoribildningar och synsätt för att kunna analysera och lösa aktuella företagsekonomiska problem och frågeställningar
- förstå och tillämpa kvantitativ och kvalitativ metod när det gäller insamling och analys av data i form av intervju-, enkät och observationstekniker, utnyttjande av offentlig statistik och annat datamaterial
- visa praktiska färdigheter i att planera och genomföra en studie eller en undersökning

Innehåll

Företagsekonomisk metod och uppsats, 7,5 hp (7,5 ECTS)

Kursen består av föreläsningar, seminarier och handledarmöten. Kursen innehåller en genomgång av de vanligaste begreppen, metoderna och teknikerna i en forskningsprocess med betoning på dess praktiska användbarhet:

Innehållet i kursen är koncentrerat till följande områden:

- A. Vetenskapsteori, synsätt och perspektiv
- B. Forskningsprocessen och forskningsmetodik
- C. Forskningsmetoder, datainsamling och analystekniker
- D. Att genomföra och avsluta ett forskningsprojekt

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Deltagandet i och förberedelser inför vissa, i kursinformation angivna, seminarier är obligatoriskt.

Examinationen sker dels gruppvis dels individuellt under kursens gång genom:

- Individuellt deltagande på obligatoriska moment
- Gruppvis skriftlig redovisning av färdig uppsats

Slutbetyget relateras till dels individuellt deltagande dels gruppvis skriftlig redovisning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie examination, erbjuds möjlighet till ny examination i samråd med examinator.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Obligatorisk litteratur

Bryman, A & Bell, E. (2005). Företagsekonomiska forskningsmetoder. Malmö : Liber ekonomi.

Referenslitteratur

Anges under kursens gång.