



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE656 Företagsekonomi II - organisation, 7,5 högskolepoäng

Business Administration II - Organization, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Företagsekonomi I, 30 hp eller minst 15 hp slutförda kurser från företagsekonomi I.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och reflektera över hur organiseringens processer skapar och utvecklar organisationer
- redogöra för och reflektera över organisationsämnet ur ett skandinaviskt perspektiv ställt i relation till internationellt vedertagna begrepp

Innehåll

Kursens innehåll representerar olika teman utifrån litteraturen och aktuella inriktningar på vad som studeras inom den skandinaviska organisationsteorin. Varje tema behandlas i en föreläsning som både introducerar och analyserar temat som sedan bearbetas av studenterna inför den efterföljande seminarieövningen.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Deltagandet i och förberedelser inför seminarier är obligatoriskt. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömning av studentens prestationer sker genom skriftlig tentamen, rapporter, muntliga presentationer samt ett aktivt deltagande i seminarier.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappad kurs: 1FE655, 7,5 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Blomquist, C. & Röding, P. *Ledarskap: personen, reflektionen, samtalet*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 285 sidor.

Christensen, S., Daugaard-Jenssen, P.E. & Lindkvist, L. *Makt, beslut, ledarskap*. Stockholm: SNS förlag. Senaste upplagan. 121 sidor.

Hedegaard Hein, H. *Motivation, motivationsteorier & praktiskt tillämpning*. Malmö: Liber. Senaste upplagan. 275 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 200 sidor.