



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

1FE64U Ledarskap i övergångssamhället, 4 högskolepoäng

1FE64U Society Change Leadership, 4 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2020-06-24

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Kursen är en uppdragsutbildning, varför inga förkunskaper krävs.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas deltagaren kunna:

- Beskriva övergångssamhällets kännetecken i form av t.ex. megatrender, generationsskillnader, kulturpåverkan och teknisk utveckling;
- Analysera och beskriva det kommande digitala informationssamhällets kännetecken utifrån jakt-samlarsamhällets, agrarsamhällets, industrisamhällets och övergångssamhällets kännetecken;
- Analysera och förklara hur övergångssamhället och det nya digitala informationssamhället påverkar den egna verksamheten;
- Analysera och förklara hur övergångssamhället och det nya digitala informationssamhället påverkar det egna ledarskapet.

Innehåll

Kursen innehåller:

- Kännetecken på samhällets ismer;

- Ledarskapets förändring kopplat till ismerna;
- Övergångstidens kännetecken;
- Det digitala informationssamhället.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar med aktivt deltagande av kursens deltagare i form av reflektioner och diskussioner.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Kursen examineras genom deltagande vid samtliga kursmoment samt presentation av en skriftlig projektrapport.

Grunden för betyg avgörs av hur väl kursdeltagaren har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För deltagarna som ej blivit godkända vid ordinarietillfälle erbjuds möjlighet att genomföra kompletteringar av de delar av kursen där man inte uppnått de förväntade studieresultaten. Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de kursdeltagarna som genomfört kursen. Nya deltagare vid samma kurs erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Forslund, M., *Organisering och ledning*, Liber, senaste upplagan, ca 530 sidor;

Gustavsson, J., *Uppfödd på nätet – Lär känna den sociala generationen*. Roos Tegner, senast upplagan.

Hajkowicz, S., *Global Megatrends*. CSIRO Publishing, senaste upplagan, ca 216 sidor.