



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE64U Ledarskap i övergångssamhället, 4 högskolepoäng

Society Change Leadership, 4 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2020-06-24

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2020

### Förkunskaper

Kursen är en uppdragsutbildning, varför inga förkunskaper krävs.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas deltagaren kunna:

- Beskriva övergångssamhällets kännetecken i form av t.ex. megatrender, generationsskillnader, kulturpåverkan och teknisk utveckling;
- Analysera och beskriva det kommande digitala informationssamhällets kännetecken utifrån jakt-samlarsamhällets, agrarsamhällets, industrisamhällets och övergångssamhällets kännetecken;
- Analysera och förklara hur övergångssamhället och det nya digitala informationssamhället påverkar den egna verksamheten;
- Analysera och förklara hur övergångssamhället och det nya digitala informationssamhället påverkar det egna ledarskapet.

### Innehåll

Kursen innehåller:

- Kännetecken på samhällets ismer;
- Ledarskapets förändring kopplat till ismerna;
- Övergångstidens kännetecken;
- Det digitala informationssamhället.

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar med aktivt deltagande av kursens deltagare i

form av reflektioner och diskussioner.

### Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Kursen examineras genom deltagande vid samtliga kursmoment samt presentation av en skriftlig projektrapport.

Grunden för betyg avgörs av hur väl kursdeltagaren har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För deltagarna som ej blivit godkända vid ordinarietillfälle erbjuds möjlighet att genomföra kompletteringar av de delar av kursen där man inte uppnått de förväntade studieresultaten. Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

### Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering.

Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de kursdeltagarna som genomfört kursen. Nya deltagare vid samma kurs erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Forslund, M., *Organisering och ledning*, Liber, senaste upplagan, ca 530 sidor;

Gustavsson, J., *Uppfödd på nätet – Lär känna den sociala generationen*. Roos

Tegner, senast upplagan.

Hajkowicz, S., *Global Megatrends*. CSIRO Publishing, senaste upplagan, ca 216 sidor.