



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

1FE646 Business Administration II - E-commerce, 7,5  
högskolepoäng

Business Administration II - E-commerce

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2017-12-13

Senast reviderad 2022-02-14 av Ekonomihögskolan. Revidering av förkunskapskrav, provuppsättning och uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

### Förkunskaper

Minst 15 hp slutförda kurser från Företagsekonomi G1N varav, minst 7,5 hp marknadsföring och Engelska 6, eller motsvarande.

## Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för hur e-handel som företeelse och verktyg kan förstås och utvärderas
- redogöra för e-handelsplatsers struktur, logik, ekonomi, och dynamik
- analysera och värdera olika e-handelsstrategier och e-handelsrelaterade affärsmodeller
- diskutera kopplingen mellan informationssystem och organisationers inköps-, sälj- och logistikprocesser
- diskutera marknadsföring, kundrelationer och beteenden i ett e-handelssammanhang
- beskriva design-, och införandeperspektiv av Internetteknik
- beskriva strategiska begrepp och förhållanden kring information, informationshantering och informationsprodukter

## Innehåll

Kursen innehåller:

- Internet som handelskanal och marknadsplats
- Business-to-business/Business-to-consumer (B2B/B2C): strategier, modeller, produkter och tjänster
- e-handelskunden: trender, beteenden, marknadsundersökning och marknadsföring
- B2B portaler: samarbets-, inköps-, försäljnings-, logistikprocesser
- e-handelsprojekt: utveckling och lansering av e-handel, metoder och verktyg för utvärdering av e-handelsinvesteringar, design och implementeringsaspekter
- informationsekonomi: prissättning, versions-, och rättighetsshantering
- lock - in management och standarder
- nätverk och positiv feedback

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, praktikfall och seminarier.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en skriftlig tentamen (3 hp), en serie av kunskapstester och inlämningsuppgifter (4,5 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1FE640 och 1FE641 med 7,5 hp vardera.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Shapiro, C. & Varian, H. *Information rules, a strategic guide to the network economy*. Boston, Harvard Business School Press. Senaste upplaga. Cirka 350 sidor.

Laudon, K & Traver, C. *Ecommerce 2017 (eller senare), business, technology, society*. Harlow, Pearson Education Ltd. Senaste upplaga. Cirka 910 sidor.

### **Övriga läromedel**

Kompendier och manualer.