



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE624 Företagsekonomi II - Affärsutveckling och entreprenörskap,
7,5 högskolepoäng

Business Administration II - Business Development and
Entrepreneurship, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Företagsekonomi I, 30 hp eller minst 15 hp slutförda kurser från företagsekonomi I.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara entreprenörskapets speciella processer och praktiker
- beskriva och förstå affärsutvecklingsprocessen, från idé till etablerad verksamhet
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller inom affärsutveckling
- tillämpa kunskaper om affärsutveckling för att utveckla nya eller befintliga verksamheter
- förklara hur kursens insikter kan användas i sociala och kulturella sammanhang

Innehåll

Kursen innehåller:

- grundläggande begrepp, teorier och processer
- entreprenörskap
- affärsmodeller och affärsmodellering
- affärsplanen, syfte, uppbyggnad, funktion

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarieövningar och gruppövningar.

Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömning av de studerandes prestationer sker i form av tentamen och inlämningsuppgift.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Överlappad kurs: 1FE623, 7,5 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M., & Bager, T., *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan, 236 s.

Vetenskapliga artiklar, ca 100 s.