



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE622 Företagsekonomi II - Evenemangsledning, 7,5
högskolepoäng

1FE622 Business Administration II - Event Management, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2014-04-02

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Företagsekonomi I, 22,5 hp

Mål

Efter fullföljd kurs ska studenten kunna:

- redogöra för begreppet evenemang som ett fenomen inom kreativa näringar
- beskriva och reflektera över betydelsen av kommersiella kommunikationsplattformar för event och upplevelser i olika former
- beskriva och diskutera evenemangsledning som temporär organisation
- klargöra betydelsen av mellanorganisatoriskt samarbete och engagemang som drivkraft
- analysera hur evenemangsmarknadsföring och affärsnätverkande påverkar planering och genomförande av ett event

Innehåll

Kursen innehåller:

- evenemang betraktat som ett fenomen

- upplevelseproduktion inom kreativa industrier
- evenemang som kommunikationsverktyg
- genomförbarhet och genomförandestudier
- utvärdering och effektanalys

Undervisningsformer

Kursen kommer att utföras genom olika temaföreläsningar, seminarier och studentpresentationer. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom grupparbete, självständiga arbeten samt en skriftlig tentamen.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Wessblad, H. *Effective events are sustainable experiences - performance and communication, from vision to vitality*. Tourism Research Unit (TRU) Linnaeus University. Senaste upplagan. 220 s.

Vetenskapliga artiklar 250 s.

Referenslitteratur

Getz, D. (2012) *Event studies, theory, research and policy for planned events*. Abingdon, Butterworth-Heinemann Ltd. 442 s.

O'Toole, W. (2011) *Event Feasibility and Development, From Strategy to Operations*. Butterworth-Heinemann Ltd. 360 s.

Richards, G. & Palmer, R. (2010) *Eventful cities, cultural management and urban revitalization*. Oxford, Butterworth-Heinemann Ltd. 516 s.

Rutherford Silvers, J. (2004) *Professional Event Coordination*. Hoboken, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc. 496 s.

Sauter, W. (2008) *Eventness, A Concept of the Theatrical Event*. STUTS, Stockholm University. 149 s.

Turn, J., Norton, P. & Wright, J. N. (2006) *Management of Event Operations*. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann. 304 s.