



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Ekonomihögskolan

1FE621 Evenemangsledning - processperspektiv, genomförande och utvärdering, 7,5 högskolepoäng

Event Management - process perspectives, feasibility and evaluation, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-08-31

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-30 hp eller motsvarande

Mål

Efter fullföljd kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för och förstå begreppet evenemang som ett fenomen inom de kreativa näringarna: allt från kommersiella kommunikationsplattformar till upplevelser i olika former.
- Redogöra för en begreppsmässig förståelse av Evenemangsledning som temporär organisation med fokus på: projekt, mellanorganisatoriskt samarbete, engagemang som drivkraft, evenemangsmarknadsföring och affärsnätverkande

Innehåll

Kursens syfte är att ge en introduktion till det fenomen som evenemang utgör – en viktig aspekt av den totala upplevelseproduktionen inom kreativa industrier. Hädanefter kommer sannolikt varken tjänster eller varor att presenteras utan någon form av upplevelsedimension, åtminstone inte i någon större utsträckning. I stor utsträckning har evenemang kommit att bli ett av de viktigaste kommunikationsverktygen - såväl explicit som implicit - då man fokuserar på olika segment inom en marknad.

Kursens grundläggande idéer är:

- kovarians och förändrade perspektiv
- genomförbarhet och genomförandestudier
- utvärdering och effektanalys

Undervisningsformer

Kursen kommer att utföras genom olika temaföreläsningar, seminarier och studentpresentationer.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom grupparbete, självständiga arbeten samt en skriftlig tentamen.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie examinationstillfälle, erbjuds möjlighet till ny examination i regel 5-8 veckor efter ordinarie examinationstillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera utifrån den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis finns 3 tentamenstillfällen per läsår.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Obligatorisk litteratur

Wessblad, H. *Effective events are sustainable experiences -performance and communication, from vision to vitality*. Tourism Research Unit (TRU) Linnaeus Univ. 220 s. Senaste upplagan.

Vetenskapliga artiklar 250 s.

Referenslitteratur

Getz, D (2012) *Event studies, theory, research and policy for planned events*. Abingdon, Butterworth-Heinemann Ltd, ISBN10: 0080969534, ISBN13: 9780080969534. 442 s.

O'Toole, W. (2011) *Event Feasibility and Development, From Strategy to Operations*. Butterworth-Heinemann Ltd, ISBN10: 075066640, ISBN13:9780750666404. 360 s.

Richards, G. Palmer, R. (2010) *Eventful cities, cultural management and urban revitalization*. Oxford, Butterworth-Heinemann Ltd. ISBN10: 075066987X, ISBN13: 9780750669870 516 s.

Rutherford Silvers, J. (2004) *Professional Event Coordination*. Hoboken, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc. ISBN: 0-471-26305-2. 496 s.

Sauter, W. (2006/2008) *Eventness, A Concept of the Theatrical Event*. STUTS, Stockholm University, ISBN: 978-91 -86434-34-2. 149 s.

Turn, J. Norton, P. Wright, J. N. (2006) *Management of Event Operations*. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann, ISBN: 0-7506-6362-6. 304 s