



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE620 Affärsutveckling och personligt entreprenörskap, 7,5
högskolepoäng

Business Development and personal entrepreneurship, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-05-05

Senast reviderad 2011-06-13. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-30 hp eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förstå entreprenörskapets speciella processer och praktiker
- beskriva och förstå affärsutvecklingsprocessen, från idé till etablerad verksamhet
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller inom affärsutveckling
- tillämpa kunskaper om affärsutveckling för att utveckla nya eller befintliga verksamheter
- förstå hur kursens insikter kan användas i sociala- och kulturella sammanhang

Innehåll

Kursen omfattar följande moment:

- grundläggande begrepp, teorier och processer @@entreprenörskap
- affärsmodeller och affärsmodellering
- affärsplanen, syfte, uppbyggnad, funktion

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, lektionsundervisning, seminarieövningar, praktikfall och gruppövningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker i form av inlämning av tentamen och inlämning av löst uppgift. För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteraturlista

Blundel R. & Lockett N., (2011), Exploring entrepreneurship - practices and perspectives, Oxford university press, 431 s. ISBN978-0-19-921155-5

Artiklar:

Audretsch, D.B., Thurik A.R. (2004), A model of the entrepreneurial economy, International Journal of Entrepreneurship Education, 2(2): 143166.

Sarasvathy S. (2001), Causation and Effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency, Academy of Management Review, Apr2001, Vol. 26 Issue 2, p243263, 21p.

Referenslitteratur