



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE620 Affärsutveckling och personligt entreprenörskap, 7,5
högskolepoäng

Business Development and personal entrepreneurship, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-05-05

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-30 hp eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förstå affärsutvecklingsprocessen, från idéstadium till en stabilt etablerad verksamhet
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller inom affärsutveckling
- tillämpa kunskaper om affärsutveckling för att starta och utveckla företag
- förstå hur 'Affärsutveckling' förhåller sig till en större ekonomisk och samhällsvetenskaplig kontext samt till forskning inom ämnet.

Innehåll

Kursen omfattar följande moment:

- grundläggande begrepp: affärsidé, produkt, marknad, produktion, ekonomi, kalkylering, finansiering
- affärsplanen, syfte, uppbyggnad, funktion
- affärsutveckling och marknadsplanering
- praktisk ekonomisk analys av företag
- framtagande av strategi- och åtgärds paket för att starta och utveckla företag

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, lektionsundervisning, seminarieövningar,

praktikfall och gruppövningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker i form av inlämning av individuellt lösta praktikfall.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteraturlista

Kuratko, D. Hodgetts, R. (2001). *Entrepreneurship: a contemporary approach*. 5 ed. Fort Worth, Tex: Harcourt Brace Collage. 709 s. ISBN 0030196043

Eliasson, B. & Kolar, C. (2006). *Affärsplanen – praktisk handledning för affärsplanerare*. Liber. 190 s. ISBN 9147075309

Frödin, M. & Olsson, S. (2007). *Personligt entreprenörskap*. UI Universe Imagine. ISBN 9197692409

Söderberg, B. (2007). *Entreprenör utan gränser*. Bookhouse Publishing. ISBN 9189388313