



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för ekonomistyrning och logistik

1FE613 Retail Supply Chain Management, 7,5 högskolepoäng
Retail Supply Chain Management

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2018-06-14

Senast reviderad 2021-02-11 av Ekonomihögskolan. Smärre justeringar av redaktionell art, inkl. genomgång av formalia- och standardtexter; Förkunskpskrav.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

- Företagsekonomi 15 hp., G1N/F, eller motsvarande.
- Engelska 6/Engelska B, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grunderna i supply chain management
- diskutera och kontextualisera kunskap om inköp, materialförsörjning, distribution och hållbarhet
- tillämpa modeller för inköp
- diskutera kundernas roll i detaljhandelns försörjningskedja
- diskutera IS (informationssystem) och IT:s roll i leverantörskedjan i detaljhandeln
- utföra kvantitativa analyser av försörjningskedjor

Innehåll

Kursen innehåller:

- hantering av supply chain-element
- hållbarhet och etik i ett utbudskedjans sammanhang
- datorlaborationer
- kvantitativa försörjningskedjan analyser

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, fallstudier och uppgifter. Aktivt deltagande i seminarier är obligatoriskt. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en skriftlig tentamen, skriftliga uppgifter och muntlig examination under seminarier.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Topps, J, Taylor, G, *Managing the Retail Supply Chain Merchandising Strategies that Increase Sales and Improve Profitability*, Kogan Page Ltd. Senaste upplaga. Cirka 270 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

Referenslitteratur

Ellis, N. *Business-to-Business Marketing Relationships, networks & strategies*, Oxford. Senaste upplaga. Cirka 350 sidor.

Ford, D, Gadde, L-E, Håkansson H and Snehota, I, *Managing business relationships*,

Wiley. Senaste upplaga. Cirka 240 sidor.