



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE535 Projektledning II, 15 högskolepoäng
Project Management II, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-05-05

Senast reviderad 2012-05-14. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

Projektledning 1-15 hp eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- analysera och värdera projektledning och individers beteende
- identifiera och kritiskt diskutera projektmetoder, - modeller och – verktyg
- identifiera och kritiskt diskutera projektkommunikation
- beskriva och tillämpa projektplanering
- redogöra för och förstå konsekvenserna av val och anpassning av projektmodell/-metod

Innehåll

Projektämnets tre huvuddelar genomsyrar kursen, de tre är projektmetod, projektledarskap och projektkommunikation. Inom projektmetod ryms det som behövs för att kunna genomföra ett projektarbete, dvs modeller, metoder och verktyg. Här ingår t ex roller och ansvar. De tre huvuddelarna bildar tillsammans en helhet som möjliggör ett fungerande projektgenomförande.

Projektet finns för att skapa ett resultat, detta medför påverkan på den verksamhet som beställer, tar emot och använder det. För resultatet ansvarar beställaren/verksamhetschefen och för arbetet att ta fram det (genomföra projektet) ansvarar projektledaren.

Undervisningsformer

Undervisning kan bestå av ljud, text och bild på kursens lärplattform. Det kan förekomma gruppuppgifter och kursen kan ges på campus.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

Examinationsuppgifter genomförs i huvudsak enskilt genom tester, rapporter eller praktiska uppgifter. För studerande som inte blivit godkänt på examinationen under ordinarie tid erbjuds möjlighet till nya försök.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturlista

Ahrenfeldt, B. & Berner, R. (2010) Konflikthanteringsboken, ISBN: 9789147095889, förlag: Liber, 207 s.

Berg, M.E. (2007), Coaching: att hjälpa ledare och medarbetare att lyckas, ISBN: 9789144040165, förlag: Studentlitteratur, 459 s.

Falkheimer, J. & Heide, M. (2007) Strategisk kommunikation, ISBN: 9789144036953, förlag: Studentlitteratur, 170 s.

Jansson, T. & Ljung, L. (2004) Projektledningsmetodik, ISBN: 9789144033594, förlag: Studentlitteratur, 431 s.

Stjernberg, T., Söderlund, J. & Wikström, E. (2008) Projektliv: villkor för uthållig projektverksamhet, ISBN: 9789144052243, förlag: Studentlitteratur, 322 s.

Referenslitteratur

Lundqvist, S. & Marcusson, L. (2012) Planera ditt projekt - en handbok. ISBN: 978-91-44-07910-3, förlag: Studentlitteratur, 291 s.

Marcusson, L. & Ahlin, A. (2002) Projektledaren i praktiken, ISBN: 9789144027579, förlag: Studentlitteratur, 376 s.

Svedberg, L. (2012) Gruppsykologi, ISBN: 9789144074887, förlag: Studentlitteratur, 359 s.