



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE532 Projektledning - marknadsföring, 15 högskolepoäng

Project Management - Marketing, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2016-01-27

Senast reviderad 2022-02-28 av Ekonomihögskolan. Revidering av förkunskapskrav, provuppsättning och uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Minst 15 hp slutförda kurser från Företagsekonomi G1N varav minst 7,5 hp marknadsföring, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva projektets särart i förhållande till ordinarie verksamhet
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller
- utföra planering av marknadsföringsprojekt
- beskriva och reflektera över marknadsföringsprojekt
- tillämpa marknadsföringsprojektarbete
- reflektera över projektarbete, projektroller och projektledning

Innehåll

Projektämnets tre huvuddelar genomsyrar kursen: projektmetod, projektledarskap och projektkommunikation. Inom projektmetod ryms det som behövs för att kunna genomföra ett projektarbete, dvs. modeller, metoder och verktyg. Här ingår t ex roller och ansvar. De tre huvuddelarna bildar tillsammans en helhet som möjliggör ett fungerande projektgenomförande. Projektet finns för att skapa ett resultat, detta medför påverkan på den verksamhet som beställer, tar emot och använder det. För resultatet ansvarar beställaren/verksamhetschefen och för arbetet att ta fram det (genomföra projektet) ansvarar projektledaren. Detta praktiseras genom tillämpning i ett marknadsföringsprojekt.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppuppgifter.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en serie av skriftliga reflektioner (5 hp) och en projektplanering samt analys (10 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måhuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1FE530 och 1FE922 med 15 hp vardera.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Andersson, L.E. *Psykologi för projektledare*. Sanoma utbildning. Senaste upplaga. Cirka 320 sidor.

Gustavsson, T. *Agil Projektledning*. Sanoma Utbildning. Senaste upplaga. Cirka 230 sidor.

Lundqvist, S. & Marcusson, L. *Planera ditt projekt - en handbok*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Tonnquist, B. *Projektledning*. Sanoma Utbildning. Senaste upplaga. Cirka 480 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 150 sidor.