



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE532 Projektledning - marknadsföring, 15 högskolepoäng

Project Management - Marketing, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2016-01-27.

Reviderad 2025-01-20. Ändring av mål, litteratur och standardtexter.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2025.

### Förkunskaper

15 hp i Företagsekonomi, varav minst 7,5 hp i marknadsföring samt Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- diskutera projektledarskap och grundläggande begrepp, modeller och metoder
- diskutera kommunikation inom projekt
- utföra planering av marknadsföringsrelaterat projekt
- analytiskt reflektera över projektarbete
- jämföra och argumentera för val av projektmetoder och verktyg

## Innehåll

Projektämnets tre huvuddelar genomsyrar kursen: projektmetod, projektledarskap och projektkommunikation. Inom projektmetod ryms det som behövs för att kunna genomföra ett projektarbete, dvs. modeller, metoder och verktyg. Här ingår t ex roller och ansvar. De tre huvuddelarna bildar tillsammans en helhet som möjliggör ett fungerande projektgenomförande. Projektet finns för att skapa ett resultat, detta medför påverkan på den verksamhet som beställer, tar emot och använder det. För resultatet ansvarar beställaren/verksamhetschefen och för arbetet att ta fram det (genomföra projektet) ansvarar projektledaren. Detta praktiseras genom tillämpning i ett marknadsföringsprojekt.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, handledning och grupparbete.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en serie av individuella skriftliga reflektioner 5 hp och en projektplanering i grupp som presenteras muntligt samt en skriftlig individuell analys 10 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:  
1FE530 och 1FE922 med 15 hp vardera.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer genomföras på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Jansson, T. & Ljung, L. *Individer, grupper och ledarskap i projekt*. Studentlitteratur AB. Senaste upplaga. Cirka 295 sidor.

Kamél, E. *Projektkommunikation – så får du den att fungera!*. Kamél Ledarträning AB. Senaste upplaga. Cirka 190 sidor.

Lundqvist, S. & Marcusson, L. *Planera ditt projekt - en handbok*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Tonnquist, B. *Projektledning*. Sanoma Utbildning. Senaste upplaga. Cirka 480 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 150 sidor.