



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE532 Projektledning - marknadsföring, 15 högskolepoäng

Project Management - Marketing, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2016-01-27.

Reviderad 2024-05-27. Ändring av litteratur

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

### Förkunskaper

Minst 15 hp slutförda kurser i Företagsekonomi G1N varav minst 7,5 hp marknadsföring, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva projektets särart i förhållande till ordinarie verksamhet
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller
- utföra planering av marknadsföringsprojekt

- beskriva och reflektera över marknadsföringsprojekt
- tillämpa marknadsföringsprojektarbete
- reflektera över projektarbete, projektroller och projektledning

## Innehåll

Projektämnets tre huvuddelar genomsyrar kursen: projektmetod, projektledarskap och projektkommunikation. Inom projektmetod ryms det som behövs för att kunna genomföra ett projektarbete, dvs. modeller, metoder och verktyg. Här ingår t ex roller och ansvar. De tre huvuddelarna bildar tillsammans en helhet som möjliggör ett fungerande projektgenomförande. Projektet finns för att skapa ett resultat, detta medför påverkan på den verksamhet som beställer, tar emot och använder det. För resultatet ansvarar beställaren/verksamhetschefen och för arbetet att ta fram det (genomföra projektet) ansvarar projektledaren. Detta praktiseras genom tillämpning i ett marknadsföringsprojekt.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppuppgifter.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en serie av skriftliga reflektioner 5 hp och en projektplanering samt analys 10 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:  
1FE530 och 1FE922 med 15 hp vardera.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Andersson, L.E. *Psykologi för projektledare*. Sanoma utbildning. Senaste upplaga.  
Cirka 320 sidor.

Kamél, E. *Projektkommunikation – så får du den att fungera!*. Kamél Ledarträning AB.  
Senaste upplaga. Cirka 190 sidor.

Lundqvist, S. & Marcusson, L. *Planera ditt projekt - en handbok*. Studentlitteratur.  
Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Tonnquist, B. *Projektledning*. Sanoma Utbildning. Senaste upplaga. Cirka 480 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 150 sidor.