



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE525 Företagsekonomi I - redovisning och kalkylering (Music), 15
högskolepoäng

Business Administration I – Management Accounting (Music), 15
credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-09-10

Senast reviderad 2011-12-09. Reviderad pga översättning till engelska

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Matematik B, Samhällskunskap A.
(Områdesbehörighet 4 med undantag för Ma C).

Mål

DELKURS 1 Affärsredovisning och budgetering, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande ekonomiska begrepp
- känna till företagandets grundläggande villkor, inklusive olika företagsformer
- översiktligt beskriva redovisningens roll, syften och ramar
- redogöra för grundläggande principer, praxis och lagar i affärsredovisning
- redogöra för grundläggande principer och metoder i budgetering
- tillämpa de teoretiska kunskaperna i att kontera och sammanställa enklare bokslut och budgetar
- förklara och tillämpa elementär räkenskapsanalys
- använda datorstöd inom redovisning
- känna till årsredovisningens delar
- känna till den externa rapporteringens innehåll och utformning

DELKURS 2 Kalkylering och intern redovisning, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt beskriva ekonomistyrningens roll i företaget
- känna till ekonomisystemets delar och funktion
- redogöra för grundläggande kalkyleringsmodeller och metoder
- tillämpa kunskaper i enklare produkt- och investeringskalkylering
- använda datorstöd inom kalkylering
- förklara och tillämpa grundläggande principer om standardkostnad och internpriser
- förklara grundläggande principer inom intern redovisning

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

Kursen är en del av Företagsekonomi 1-30 hp.

DELKURS 1 Affärsredovisning och budgetering, 7,5 hp

Grundläggande ekonomiska begrepp och termologi
Företagandets grundläggande villkor, inklusive olika företagsformer
Redovisningens roll, syften och ramar
Principer, praxis och lagar inom affärsredovisning
Redovisning av affärshändelser
Principer, praxis och lagar avseende värdering och uppdelning av företags tillgångar och skulder
Företagens skatter och avgifter
Eget kapital inom olika företagsformer
Upprättande av bokslut
Elementär räkenskapsanalys
Budgeteringsprocessen och dess olika steg
Datorstöd vid redovisning och räkenskapsanalys
Den externa rapporteringens innehåll och utformning

DELKURS 2 Kalkylering och intern redovisning, 7,5 hp

Ekonomistyrningens roll
Grundläggande kalkylbegrepp och termologi
Grundläggande kalkylmetoder
Grundläggande kostnads- och intäktsanalys
Produkt- och orderkalkylering i olika beslutssituationer
Kalkyler som underlag för investeringsbeslut
Modeller för standardkostnader och internpriser
Datorstöd vid kalkylering
Den interna redovisningens grunder

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Deltagandet i och förberedelser inför vissa, i kursinformation angivna, seminarier är obligatoriskt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom enskilda skriftliga tentamina och genom författandet av rapporter i grupp. I examinationen kan ingå att genomföra muntlig framställan inför grupp på ett professionellt sätt. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Övrigt

Kursen ges till studenter inom Music & Event Management, viss undervisning via distansstudio kan förekomma.

Kurslitteratur och övriga läromedel

DELKURS 1 Affärsredovisning och budgetering, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Thomasson, J., Arvidson, P., Lindquist, H., Larson, O., Rohlin, L. (2006). Den nya affärsredovisningen. Senaste upplagan.

Thomasson, J., Arvidson, P., Lindquist, H., Larson, O., Rohlin, L. (2006). Den nya Affärsredovisningen - Övningar. Senaste upplagan.

Thomasson, J., Arvidson, P., Lindquist, H., Larson, O., Rohlin, L. (2006). Den nya affärsredovisningen – Lösningar till övningsbok. Senaste upplagan.

Ax, C., Johansson, C., Kullén, H. (2009). Den nya Ekonomistyrningen. 4:e uppl. Malmö: Liber Ekonomi. 531 s. ISBN: 978-91-47-08976-5

Ax, C., Kullén, H. (2009) Den nya Ekonomistyrningen, Övningsbok med lösningar. 4:e uppl. Malmö: Liber Ekonomi. 320 s. ISBN: 978-91-47-09450-9

Bryman, A. & Bell, E. Företagsekonomiska forskningsmetoder. Malmö: Liber Ekonomi. Urval av 621 s. Senaste upplagan

Övriga läromedel

Kurshandledning och kompendiematerial

DELKURS 2 Kalkylering och intern redovisning, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Ax, C., Johansson, C., Kullén, H. (2009). Den nya Ekonomistyrningen. 4:e uppl. Malmö: Liber Ekonomi. 531 s. ISBN: 978-91-47-08976-5

Ax, C., Kullén, H. (2009) Den nya Ekonomistyrningen, Övningsbok med lösningar. 4:e uppl. Malmö: Liber

Ekonomi. 320 s. ISBN: 978-91-47-09450-9

Bryman, A. & Bell, E. Företagsekonomiska forskningsmetoder. Malmö: Liber Ekonomi.
Urval av 621 s. Senaste upplagan

Övriga läromedel
Kurshandledning och kompendiematerial