



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE473 Globalisering av kunskapsintensiva verksamheter, 7,5 högskolepoäng

1FE473 Globalization of Knowledge Intensive Enterprises, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2018-11-14

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet med undantag för svenska. Engelska 6/B eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva, förklara och reflektera över teorier och affärsmodeller inom internationell affärsverksamhet och marknadsföring
- analysera empiriska fynd och lösa strategiska frågor för ett nyetablerat företag genom att tillämpa teorier och modeller på verkliga affärssituationer för företag som verkar på tillväxtmarknader
- analysera interna och externa strategiska faktorer som påverkar ett internationellt företag för att utvärdera den nuvarande situationen samt att föreslå en hållbar internationell marknadsföringsstrategi på en särskild tillväxtmarknad.
- presentera och diskutera en föreslagen affärsplan

Innehåll

Kursen innehåller:

- global expansion av nya företag (företag, sociala och ideella organisationer) i tillväxtmarknader
- kunskapsintensiva små och medelstora företag
- nätverksrelationer
- affärsmodeller
- BRIC-länder

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, workshops och grupparbeten. Deltagande i seminarier och förberedelser för dessa är obligatoriska. Obligatoriska delar anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga grupprapporter samt studentens aktiva deltagande i kursaktiviteter och förmåga att presentera och diskutera innehåll och resultat av studentrapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Cavusgil, T, Ghauri, P. N, Akcal, A. *Doing Business in Emerging Markets*, Sage. Senaste upplagan. Cirka 390 sidor.

Övrigt studiematerial

Vetenskapliga artiklar, cirka 100 sidor.