



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE471 Creativity, Entrepreneurship and Innovation in a Swedish context, 7,5 högskolepoäng

Creativity, Entrepreneurship and Innovation in a Swedish context, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2016-05-04

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Eng B/6.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara framväxten av en entreprenöriell ekonomi
- beskriva och förklara begrepp kring kreativitet, entreprenörskap och innovation
- beskriva och förklara entreprenörskapets speciella processer och praktiker
- tillämpa kunskaper om affärsmodellering och affärsutveckling i ett praktikfall
- resonera kritiskt kring affärsplaneringens möjligheter och svagheter
- resonera och kommunicera kring det ovanstående i svenska sammanhang
- resonera kring samhällsansvar, etik och nytta i förhållande till affärsutveckling

Innehåll

Kursen behandlar kreativitet, entreprenörskap och innovation i ett sammanhang och förutsätter att fenomenen kan hittas, beskrivas och tillämpas i både sociala-, kulturella- och kommersiella sektorer.

Kursen omfattar följande moment:

- den entreprenöriella ekonomin - framväxt och kännetecken
- entreprenörskapets roll i samhällsekonomin
- grundläggande begrepp, modeller och processer kring kreativitet, entreprenörskap

och innovation

- effectuation - entreprenörskapets logik
- att se möjligheter – entreprenörens blick
- tekniker och verktyg för affärsmodellering
- affärsplanen, syfte, uppbyggnad, funktion
- socialt entreprenörskap och socialt ansvar i en entreprenöriell kontext

Undervisningsformer

Kursen bedrivs på campus med föreläsningar, gästföreläsningar, handledningar och workshops. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom individuell skriftlig tentamen, skriftlig inlämning och presentation av genomförd affärsmodellering och tillhörande affärsplan (sker i grupp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: IFE470

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M. & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan ca 240 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 250 sidor.