



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE466 Entreprenörskap och grundläggande affärsutveckling, 7,5  
högskolepoäng

Entrepreneurship and Basic Business Development, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2015-05-13

Senast reviderad 2021-02-11 av Ekonomihögskolan. Smärre justeringar av redaktionell art, inkl. genomgång av formalia- och standardtexter; Kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

## Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom entreprenörskap
- problematisera traditionella modeller för entreprenörskap och företagsutveckling
- tillämpa kunskaper i processen från idéutveckling, via affärsidé och affärsmodellering, till affärsplan
- förklara och tillämpa grundläggande företagsekonomiska begrepp, teorier och processer

## Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörskapets många ansikten - kommersiellt, samhälleligt och kulturellt
- förutsättningar för entreprenörskap - miljö, individ, organisation och process
- affärsidé, affärsmodellering och affärsutveckling
- grundläggande företagsekonomi
- grundläggande marknadsföring
- strategier för att starta och utveckla hållbara och växande företag

## Undervisningsformer

Undervisningen sker i sal och på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av föreläsningar, självstudier, workshops, praktiskt grupparbete och individuella inlämningsuppgifter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom enskild skriftlig reflektionsrapport och genom författandet av affärsplan i grupp. I examinationen av affärsplanen ingår muntlig framställan inför grupp.

Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1FE465 med 7,5 hp.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Samuelsson, M. & Söderblom, A. *Entreprenörskap: individ, företag, samhälle*. Studentlitteratur AB. Senaste upplaga. Cirka 280 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

### Övriga läromedel

Instruktion för affärsplan. 15 sidor.