



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE466 Entreprenörskap och grundläggande affärsutveckling, 7,5
högskolepoäng

Entrepreneurship and Basic Business Development, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2015-05-13

Senast reviderad 2017-01-25 av Ekonomihögskolan. Litteraturrevidering.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2017

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom entreprenörskap
- problematisera traditionella modeller för entreprenörskap och företagsutveckling
- tillämpa kunskaper i processen från idéutveckling, via affärsidé och affärsmodellering, till affärsplan
- förklara och tillämpa grundläggande företagsekonomiska begrepp, teorier och processer

Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörskapets många ansikten - kommersiellt, samhälleligt och kulturellt
- förutsättningar för entreprenörskap - miljö, individ, organisation och process
- affärsidé, affärsmodellering och affärsutveckling
- grundläggande företagsekonomi
- grundläggande marknadsföring
- strategier för att starta och utveckla hållbara och växande företag

Undervisningsformer

Undervisningen sker i sal och på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av föreläsningar, självstudier, workshops, praktiskt grupparbete och individuella inlämningsuppgifter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom enskild skriftlig reflektionsrapport och genom författandet av affärsplan i grupp. I examinationen av affärsplanen ingår muntlig framställan inför grupp. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1FE465.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Samuelsson, M, & Söderblom, A. *Entreprenörskap: individ, företag, samhälle*. Studentlitteratur AB. Senaste upplagan. Cirka 280 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

Övriga läromedel

Instruktion för affärsplan. 15 sidor.