



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE466 Entreprenörskap och grundläggande affärsutveckling, 7,5
högskolepoäng

Entrepreneurship and Basic Business Development, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom entreprenörskap
- problematisera traditionella modeller för entreprenörskap och företagsutveckling
- tillämpa kunskaper i processen från idéutveckling, via affärsidé och affärsmodellering, till affärsplan
- förklara och tillämpa grundläggande företagsekonomiska begrepp, teorier och processer

Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörskapets många ansikten - kommersiellt, samhälleligt och kulturellt
- förutsättningar för entreprenörskap - miljö, individ, organisation och process
- affärsidé, affärsmodellering och affärsutveckling
- grundläggande företagsekonomi
- grundläggande marknadsföring
- strategier för att starta och utveckla hållbara och växande företag

Undervisningsformer

Undervisningen sker i sal och på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av

föreläsningar, självstudier, workshops, praktiskt grupparbete och individuella inlämningsuppgifter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom enskild skriftlig reflektionsrapport och genom författandet av affärsplan i grupp. I examinationen av affärsplanen ingår muntlig framställan inför grupp. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Överlappar kursen 1FE465.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Landström, H. & Löwegren, M. (red) *Entreprenörskap och företagsetablering – Från idé till verklighet*. Lund. Studentlitteratur, Replika press Pvt Ltd, Indien. Ca 450 s. Senaste upplagan.

Artiklar. Ca 200 sidor.

Övriga läromedel

Instruktion för affärsplan. 15 sidor.