



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE440 Introduction to Entrepreneurship, 7,5 högskolepoäng
Introduction to Entrepreneurship, 7.5 credits

Huvudområde
Företagsekonomi

Ämnesgrupp
Företagsekonomi

Nivå
Grundnivå

Fördjupning
G1N

Fastställande
Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-05-05

Senast reviderad 2012-03-02. Litteraturlista reviderad.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper
INGET VÄRDE ANGIVET

Mål

Introduktion till entreprenörskap är en kurs för personer, t ex tekniker, naturvetare, humanister och samhällsvetare som vill veta mera om ämnet entreprenörskap och kanske vill utveckla mera entreprenöriellt förhållningssätt till sina respektive discipliner. Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Förstå och hantera verktyg för en entreprenöriell idégenerering och problemlösning
- Förstå och hantera verktyg för idéselektion
- Förstå och erhålla de färdigheter som krävs för att kunna implementera idéer i dagens samhälle
- Förstå entreprenörskapets del i en process som innefattar idégenerering och implementering
- Förstå begreppet entreprenörskap och dess roll i samhället.

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext. Mer specifikt ingår i kursen följande övergripande moment:

- Entreprenörskapsbegreppet, dess historia och dess plats i samhället
- Kreativa processer för idégenerering och problemlösning
- Affärsplan

Kursen introducerar studenten i grundläggande begrepp och modeller i entreprenörskap samt ger studenten en kunskap och förmåga vad gäller idégenerering och problemlösning för skapande av innovationer och utvecklande av entreprenörskap. Processen utgår ifrån förståelse av begrepp och kontext för att sedan leda in på den kreativa processen för idégenerering och problemlösning. Denna idé formaliseras sedan till en grundläggande affärsplan.

Den pedagogiska modellen bygger på problembaserat lärande. Kursen bygger också på att studenten har en vilja att analysera, reflektera och kritiskt granska problem samt utifrån detta skapa idéer som baseras på ett entreprenöriellt förhållningssätt.

Kursen strävar mot att väcka studenternas nyfikenhet på entreprenörskap och innovation samt möta höga akademiska krav.

Undervisningsformer

Kursen ger en översikt i teoretiska och praktiska frågor om entreprenörskap och innovation. Studenterna får också med sig verktyg i effektiva problemlösningsprocesser för idégenerering samt implementering av entreprenörskap i praktiken. Kursens mål är att stimulera studenten att förhålla sig på ett mer entreprenöriellt sätt till sina tidigare kunskaper och erfarenheter. Kursen bygger på en problembaserad pedagogik där lärandet förutsätter studentens aktiva deltagande. Kursen är fullständigt webbaserad och består av individuella inlämningsuppgifter. Kursen kräver att studenterna själva tar ansvar för stora delar av inläringen.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom individuella rapporter. För kursen som helhet ges något av betygen: Väl godkänd, Godkänd, Underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bhundel R., Lockett N., Exploring entrepreneurship: practices and perspectives. Oxford University Press. Senaste utgåvan. 464 s.

Annat, utvalt material tillkommer.