



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE440 Introduction to Entrepreneurship, 7,5 högskolepoäng
Introduction to Entrepreneurship, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-05-05

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Förväntade studieresultat

Introduktion till entreprenörskap är en kurs för personer, t ex tekniker, naturvetare, humanister och samhällsvetare som vill veta mera om ämnet entreprenörskap och kanske vill utveckla mera entreprenöriellt förhållningssätt till sina respektive discipliner. Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Förstå och hantera verktyg för en entreprenöriell idégenerering och problemlösning
- Förstå och hantera verktyg för idéselektion
- Praktisk förmåga att introducera idéerna en marknad
- Förstå entreprenörskap del i en process som innefattar idégenerering och implementering

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext. Mer specifikt ingår i kursen följande övergripande moment:

- Entreprenörskapsbegreppet och relationen till innovationsbegreppet
- Kreativa processer för idégenerering och problemlösning
- Retorik och presentationsteknik

- Affärsplan

Kursen introducerar studenten i grundläggande begrepp och modeller i entreprenörskap samt ger studenten en kunskap och förmåga vad gäller idégenerering och problemlösning för skapande av innovationer och utvecklande av entreprenörskap. Processen utgår ifrån förståelse av begrepp och context för att sedan leda in på den kreativa processen för idegenerering och problemlösning. Denna idé formaliseras sedan till en grundläggande affärsplan. Affärsplanen presenteras sedan på ett seminarie. I alla moment ingår det praktiska inslag där studenten förväntas reflektera och delta i diskussioner.

Den pedagogiska modellen bygger på problembaserat lärande. Kursen bygger också på att studenten har en vilja att analysera, reflektera och kritiskt granska problem samt utifrån detta skapa idéer som baseras på ett entreprenöriellt förhållningssätt.

Kursen strävar mot att väcka studenternas nyfikenhet på entreprenörskap och innovation samt möta höga akademiska krav.

Undervisningsformer

Kursen ger en översikt i teoretiska och praktiska frågor om entreprenörskap och innovation. Studenterna får också med sig verktyg i effektiva problemlösningssprocesser för idégenerering samt implementering av entreprenörskap i praktiken. Kursens mål är att stimulera studenten att förhålla sig på ett mer entreprenöriellt sätt till sina tidigare kunskaper och erfarenheter. Kursen bygger på en problembaserad pedagogik där lärandet förutsätter studentens aktiva deltagande. Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Deltagandet i och förberedelser inför vissa, i kursinformation angivna, seminarier är obligatoriskt. Traditionella föreläsningar kommer att blandas med aktiva och interaktiva seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Examinationen sker genom individuell rapport samt genom författandet av rapport i grupp samt genom en utvärdering av studentens aktiva medverkan i de olika kursinslagen. I examinationen ingår det att genomföra muntlig framställan inför grupp på ett professionellt sätt. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Utdrag från: Landström, H., (2000), *Entreprenörskapets rötter*, Studentlitteratur, Lund.

Utdrag från: Lumsdaine, E., and Binks, B., (2007), *Entrepreneurship from Creativity to Innovation: Thinking Skills for a Changing World*. Trafford Publishing, Victoria, BC Canada.

Från ide till företag, Venture Cup

Clark, C., (1999), *How to give effective business briefings*. London: Kogan Page.

Kurshandledning och kompendiematerial