



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

1FE421 Interkulturell kommunikation i företagande, 7,5  
högskolepoäng

Cross-cultural Communication in Business, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2018-12-13

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2019

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet med undantag för svenska samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Samhällskunskap A, Engelska B/6 eller motsvarande samt Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4) eller motsvarande. Undantag Svenska B.

### Mål

Efter genomgången kurs/delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för centrala teoretiska perspektiv inom interkulturell kommunikation samt kritiskt diskutera hur dessa perspektiv påverkar förståelsen för olika former av interaktion i en internationell affärsmiljö
- förklara hur språk och kommunikation formar en kulturell identitet, samt analysera hur denna identitet kommer till uttryck i affärssammanhang
- applicera kunskap om interkulturell kommunikation för att planera och utvärdera affärsrelaterade aktiviteter i olika kulturella kontexter

### Innehåll

Kursen innehåller:

- definitioner av kultur
- interaktion i en multikulturell affärsmiljö
- kultur och affärsetik
- kommunikationsprocesser
- affärskommunikation i en internationell miljö
- språk, identitet och värderingar

- kulturella aspekter av ickeverbal kommunikation
- att göra affärer i "främmande" kulturer
- etnocentrism, stereotyper och racism

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, litteraturstudier, projektarbete och case. Obligatoriska moment, som anges i schemat, innehåller projektarbete.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom individuella skriftliga tentamina, skriftliga och muntliga presentationer av projektarbetsuppgifter samt skriftliga rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, samt hur betyg på enstaka provmoment sammanvägas till det slutliga kursbetyget.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Samovar, L. A., Porter, R. E. & McDaniel, E. R, *Communication Between Cultures*. Wadsworth Publishing. Senaste upplaga. Cirka 430 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.